



INTEGRATION
SOLUTION

问卷星 x 企微

等第三方平台对接轻量化解决方案



[HTTPS://WWW.WJX.CN/](https://www.wjx.cn/)

 企业微信

 DingTalk

 飞书



立即扫码咨询 预约系统演示

 专业服务顾问1V1支持



[HTTPS://WWW.WJX.CN/](https://www.wjx.cn/)

目录

CONTENTS



01/

使用背景

USE BACKGROUND

如何降低管理者工作负担
如何提升填写者使用体验



02/

应用优势

APPLICATION ADVANTAGES

管理者端：定向触达回收快
填写者端：便捷参与不漏填



03/

使用场景

USAGE SCENARIO

在线调查/考试/360度评估/测评/投票
跨组织流程审批/外部联系人调研...



04/

合作案例

COLLABORATION CASE

企业案例（沃尔沃）、高校案例（北航）
基础教育案例（江岸区教育局）





01

使用背景

问卷星 x 企微 | 钉钉 | 飞书



快

轻量化集成，无缝对接

- 一键调用组织架构，免注册/导入，1分钟完成问卷分发
- 员工在企微内直接填写，无需跳转，问卷响应率提升80%

准

精准分发，回收更高效

- 按部门/角色定向推送，点对点催答，数据回收更快速
- 数据自动汇总+可视化看板，秒出分析报告，工作效率提升85%

稳

安全合规，数据更可控

- 按部门/角色分配管理权限，实现数据分层管理，推动数据使用合规化
- 支持公有云/混合云部署，保障企业信息安全

全

灵活适配，场景全覆盖

- 90+问卷题型，覆盖满意度调研/培训考核/HR建档等高频使用场景
- 灵活搭建内部流程审批，弥补OA短板
- 一键导入企微客户池，助力私域运营



目前，问卷星支持对接的第三方平台：[企微](#) / [钉钉](#) / [飞书](#)





02

应用优势

问卷星 x 企微 | 钉钉 | 飞书





应用优势 | 双端赋能，管理提效与填答减负



管理者端

效率提升 ↘

- ✓ **即调即用：** 在企微内直接开启问卷星，无需切换平台，无需重复登录
- ✓ **精准选人：** 调用企微组织架构，按部门或标签定向1V1推送问卷
- ✓ **一键催答：** 实时跟踪填写者作答状态，支持每天定时自动催答
- ✓ **分级管控：** 可按部门/角色分配管理问卷权限，实现各部门的数据隔离



填写者端

体验提升 ↘

- ✓ **强感知提醒：** 企业微信通知消息触达，一点即可完成作答
- ✓ **填写免切换：** 无需切换/登录问卷星，直接在企微内填写问卷
- ✓ **信息不重输：** 系统自动代入个人信息（姓名/部门等），无需重复填报
- ✓ **直观化记录：** 清晰罗列[已作答/未作答]列表，一目了然



02-1

管理者端

问卷星 x 企微 | 钉钉 | 飞书





管理者端 | 入口级整合，问卷星即调即用



1 问卷创建：管理者从「企微/钉钉/飞书」工作台，直接进入「问卷星」。



企微工作台进入



▶ 后台即调即用

▶ 无需频繁切换



管理者端 | 一键打通组织架构，点对点发送



2 问卷发送：管理者直接从「企微/钉钉/飞书」调用企业通讯录，精准选人发送。

多方式触达

多条件选人

调用企业通讯录

点对点发送

3 问卷催答：实时推送「未作答者」情况至「部门负责人」，支持系统一键催答。



作答跟踪

新建发送 作答进度

已参与调查 29人 查看详情

未参与调查 3人 提醒部门负责人

Q 请输入姓名查询 批量删除 导出 全部催促

张三 催促作答 ×

李四 催促作答 ×

王五 催促作答 ×

定时自动提醒 开

催促时间 09:00 +

截止日期 2025-03-30

催促作答通知文案

嗨，2025年度员工体检报名开启啦，您的同事【姓名】向您发来调查邀请，请及时点击详情作答，谢谢。

51/200

(【姓名】在发送时会替换为发送者姓名，可删除)

每天自动催答

提醒至部门负责人

部门作答情况

通知内容：亲爱的部门领导【007】，您的部门【市场】下还有 3 人未作答问卷，请知悉。

分别为：张三/李四/王五。

详情 >

灵活推送数据

推送统计分析（已作答数据） 开

推送详细数据（已作答数据） 开

自定义获取数据



管理者端 | 数据自动代入，查询管理更高效



4 答卷查看：自动代入「填写者姓名&部门」，支持按部门灵活筛选与分析答卷数据。

自动代入员工信息



默认报告 分类统计 交叉/对比分析 **自定义查询**

筛选条件

我的筛选

企业微信部门

市场部

查询 保存

按部门自定义查询





晨星集团

- 市场部
- 销售部
- 客服部
- 行政部
- 人力资源部
- 品牌部
- 研发部




依托企微等平台原生管控体系，数据仅在企业内部流转。问卷星无法获取[用户姓名、部门]等隐私信息，企业微信等平台已做了隐私保护处理，问卷星可获取到的是一串加密字符串，只有企业前端系统才会显示真实内容。



管理员账号及权限

-  **系统管理员：** 管理层/其他（拥有最高权限）
-  **部门管理员：** 各部门/业务负责人（查看部下所有问卷数据）
-  **问卷管理员：** 各部门/业务主管（查看自己创建的问卷及数据）
-  **统计结果查看员：** 小组长/指定员工（查看被分配的问卷及数据）

保密账户及权限

-  **该账户数据仅支持账户本人查阅**（适用于企业高密型数据调查项目，最高权限的系统管理员也无法查看）

员工账号与权限

-  **参与权：** 仅能参加问卷填写、信息提报、在线考试等
-  **查阅权：** 仅能查阅个人【已填写/未填写】问卷

编辑管理员：

 1账户、1权限

用户名： 张三

用户角色： ?

可发送部门：

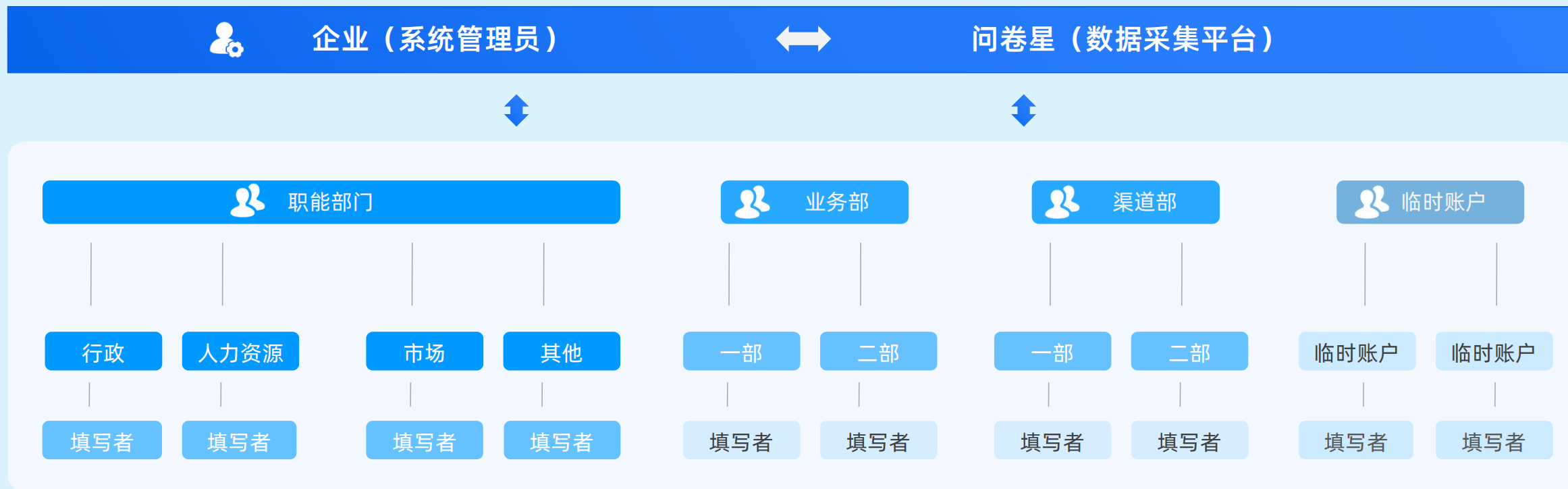
可发送范围：

保密账户： ? 未开启

有效期至： ?

备注：

▶ 管理者端 | 支持按部门/角色逐级管控子账户



多账户独立使用

分权限严格管理

数据隔离管控

保障数据安全



02-2

填写者端

问卷星 x 企微 | 钉钉 | 飞书





强感知提醒

员工问卷任务，以企微/钉钉/飞书系统通知消息形式强提醒员工，提升效率

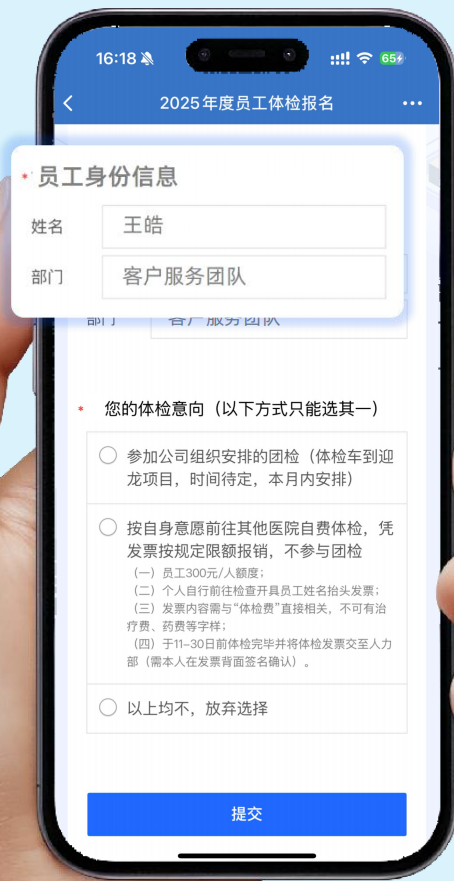
01 | 不易漏填

填写免切换

员工无需切换其他平台，直接在企微/钉钉/飞书平台内填写相关问卷内容

02 | 体验升级





信息不重输

系统 自动代入 员工身份信息（姓名/部门等），无需重复填报

03 | 减少重复

直观化记录

后台清晰展示 个人作答记录，便于实时查询，减少漏填情况发生

04 | 便捷查询





03

使用场景

问卷星 x 企微 | 钉钉 | 飞书



使用场景 | 6大核心场景+2大高阶应用

1 问卷调查

多种专业题型+问卷逻辑，支持AI创建问卷与数据洞察，帮助企业有效提升数据采集与统计效率。

2 在线考试

题库出题、随机出题、自动排名、批量阅卷，帮助企业构建行业题库，提升整体员工素质。

3 360度评估

支持上级、同级、下级等多级联动共同评价，并以直观图表呈现，让企业人才评估晋升更公平。

★ 流程审批 (高级功能)

无需编程，通过问卷星灵活、轻松地搭建各类[流程审批 workflows]，有效填补企业OA系统短板。

4 在线测评

多种专业测评模板，用户无需额外设置，问卷及报告均可一键引用，同时支持报告个性化定制。

5 报名表单

支持报名→签到核销一体化，高效助力“信息收集、在线签到”等数据采集场景。

6 在线投票

多类素材元素呈现，可限制仅公众号粉丝才能投票，实时展示结果，帮助团队民主决策。

★ 外部联系人 (高级功能)

从企微一键导入外部客户，按标签定向发送问卷，基于答卷动态完善用户标签，助力精细化运营。

✔ 支持更多企业深度定制与应用

API灵活传递参数

快速调取所需数据

多元化数据部署方案



问卷调查 | 覆盖企业各类调查场景



→ 员工满意度调研

18:28

企业员工满意度调查

企业员工满意度调查

1.本次匿名问卷 后台无法追踪填写人;

2.目的: 了解对公司制定的提成合理性、公司管理、团队协作的效性;

3.识别各部门核心痛点 (如销售资源、售后工具、职能支持)

4.为2025年管理优化提供数据依据;

5.后续行动计划: 1个月内向全员公示 改进计划

*1. 您所在的部门是

销售

售后

职能

*2. 您对直属上级的管理及事情处理方式可以打多少分? 请选择

18:29

企业员工敬业度调查

企业员工敬业度调查

您好! 非常感谢您能抽出宝贵时间参与此次问卷调查。本次问卷旨在了解企业基层员工敬业度情况, 通过分析问卷数据, 探讨影响敬业度的相关原因以及提升对策。本次问卷将采取匿名方式, 您提供的信息仅用于学术研究, 请放心作答。答案没有对错之分, 希望您能够真实的填写您的想法, 问卷中的所有问题均为单选, 请只选一个。感谢您的配合与支持!

*1.您的性别?

A. 男 B.女

*2.您的年龄?

A.20岁-30岁 B.31-40岁

C.41-49岁 D.50岁以上

*3.您的学历?

A.专科以下 B.专科

→ 员工敬业度调研

→ 培训需求调研

18:30

企业培训需求调研 基层员工

企业培训需求调研 基层员工

为切实做好员工培训工, 了解员工对培训的需求, 精准培训内容及对象, 以促进公司经营发展, 提高员工综合素质, 增强企业凝聚力和竞争力, 现面向全体员工开展2025年度培训需求调研。

*1、您在本公司的工作年限:

0-6个月

6-12个月

1-3年

3-5年

5年以上

*2、您所在的业务条线是:

销售中心

18:31

企业匿名信箱

企业匿名信箱

本调查仅用于收集意见建议, 不记录提交人信息, 请如实填写。

“四风”问题反映 (请选择对应选项并简述问题情况)

*1. 形式主义方面存在的问题: 【多选题】

文风会风不实不正, 文山会海效率低下
请选择该问题严重程度。

搞“形象工程”、“面子工程”
请简述问题案例。

考察、调研走过场
请简述问题案例。

其他:
请简述问题案例。

不存在此方面问题

*2. 官僚主义方面存在的问题: 【多选题】

→ 公司匿名信箱

普通题型

- ▼ 选择题
 - 单选
 - ▼ 下拉框
 - ☰ 排序
 - ▼ 填空题
 - I 单项填空
 - ⦿ 多项填空
 - 📄 表格填空
 - ✍️ 签名题
 - 📅 日期
 - ▼ 分页说明
 - 📄 分页栏
 - T 段落说明
 - ▼ 矩阵题
 - 矩阵单选
 - ★ 矩阵量表
 - ↔️ 矩阵滑动条
 - 📄 表格填空
 - 📄 表格组合
 - ▼ 评分题
 - ★ 量表题
 - ☆ 评分单选
 - ★ 矩阵量表
- ✓ 多选
- 📄 文件上传
- ★ 量表题
- I 简答题
- II 矩阵填空
- ▼ 多级下拉
- 📄 地图
- AI 追问
- 📄 一题一页
- 🕒 分页计时器
- ✓ 矩阵多选
- II 矩阵填空
- 12 表格数值
- 📄 表格下拉框
- + 自增表格
- NPS NPS量表
- ☆ 评分多选
- ✍️ 评价题

高阶题型

- ▼ 高级题型
 - ☰ 排序
 - 🔗 滑动条
 - 🖼️ 图片OCR
 - 🎤 答题录音
 - 📷 VlookUp问卷关联
 - ➕ 比重题
 - 📦 商品题型
 - 🔄 轮播图
 - 📷 答卷图像

调研题型

- ▼ 调研题型
 - 🔄 循环评价
 - 🔥 热力图
 - PK 图片PK
 - 📄 Kano模型
 - 📄 品牌漏斗
 - 📄 知情同意书
 - 📄 PSM模型
 - 📄 门店选择
 - ✂️ 选项分类
 - 📄 文字点睛
 - 📄 情景随机
 - 📄 MaxDiff
 - 📄 联合分析
 - 📄 SUS模型
 - 📄 货架题
 - 📄 BPTO模型
 - 📄 价格断裂点
 - 📄 层次分析
 - 📄 CATI调研

评分题型

- ▼ 评分题
 - ★ 量表题
 - ☆ 评分单选
 - ★ 矩阵量表
 - NPS NPS量表
 - ☆ 评分多选
 - ✍️ 评价题

满意度模型

- 客户体验管理
 - NPS问卷调查
 - 👤 客户满意度调查
 - 🗺️ 客户旅程管理

个人信息题

- ▼ 个人信息
 - 👤 姓名
 - 📄 身份证号
 - 👤 年龄段
 - 🎓 学历
 - 🌍 国家及地区
 - 📍 省市
 - 📍 省市
 - 📍 省市
 - 📄 基本信息
 - 👤 性别
 - 👤 民族
 - 👤 婚姻
 - 📍 省市
 - 📄 邮箱

● 问卷调研

- 🔍 用户调研
- 🔍 产品调研
- 🔍 满意度调研
- 🔍 海外用户调研

● 活动报名

- 🔍 信息收集
- 🔍 活动签到
- 🔍 用户招募
- 🔍 匿名信箱

● 投票评选

- 🔍 评优评选
- 🔍 人气投票

● 员工评估

- 🔍 岗位胜任力评估
- 🔍 360度评估

选项关联逻辑

- 可以设置在问卷打开时不显示某些题目，只有在选中关联的选项后才会显示

选项引用逻辑

- 将前面多选题的选项答案，引入到后面题目的选项中

跳题逻辑

- 用于控制问卷的终止（跳到问卷末尾），从而甄别不符合条件的受访人群



The screenshot shows a survey form with several questions and their associated logic rules:

- 2、您目前的职业是：**
 - 全日制学生
 - 上班族
- 3、您目前的年级是：**
- 4、你的性别是：**
 - 男
 - 女 (跳转到第7题)

此题设置了跳题逻辑
- 5、您平时阅读吗？**
 - 从来不读
 - 经常阅读
- 6、请问您每天阅读时间：**
 - 1小时以内
 - 1小时以上
- 7、请选择你曾参加过女性主题活动【多选题】**
 - 瑜伽
 - 舞蹈
 - 徒步
- 8、请您参加过的活动打分：**
 - 瑜伽 ★★★★★
 - 舞蹈 ★★★★★
- 1、你的姓名：**

张乐
- 尊敬的：张乐**
- 您好，欢迎参加此次调查

Logic annotations in the image:

- 题目关联:** Points to the '职业' and '年级' questions.
- 选项关联:** Points from the '职业' and '性别' questions to the '阅读' questions.
- 选项引用:** Points from the '女性主题活动' question to the '活动打分' question.
- 引用文本:** Points from the '姓名' question to the '尊敬的' field.

AI创作问卷

利用AI 一键创作问卷
快速解决 问卷设计低效



AI追问

利用AI 连续追问受访者
充分挖掘更多有效观点



AI交互

利用AI帮你针对 填写者提交 的 文本或图片 进行加工 / 处理 / 存储



AI交互设置 📷 图片处理

文本处理 图片处理

定义AI角色
定义一个AI擅长的领域，有利于AI更好的为您处理数据。

你擅长识别图片中的文字

需求描述
描述需要AI处理的需求，至少插入一个题号。

请帮我提取【Q1】图片中的订单编号。

开始创作

员工报销凭证

1、请上传订单编号截图

实付款 ¥3

订单编号 3968358445379902137 |

交易快照 发生交易争议时，可作为判断依据

2、AI交互

订单编号: 3968358



AI报告

深入分析 问卷文本和统计数据
生成 深度的图文混排 数据报告



**2024年度
员工问卷调查报告** 一键生成

题目洞察

本次调查共收集了各类员工的反馈信息，涵盖了员工的婚姻情况、年龄、学历、工作年限、工作类型，以及对于岗位、薪资、公司管理、工作资源等方面的满意度。以下是主要结论：

项目	占比	趋势
婚姻情况	75%	↑
年龄	60%	↓
学历	80%	↔
工作年限	55%	↑
工作类型	70%	↓

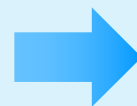
报告生成中 ...



01 / 确定调研主题



- 员工满意度调查
- 员工培训满意度调查
- 员工食堂满意度调查



02 / 确定评价指标



- 使用系统默认指标体系，支持修改
- 导入自定义指标体系，自定义维度权重，支持灵活调整



04 / 汇报与反馈



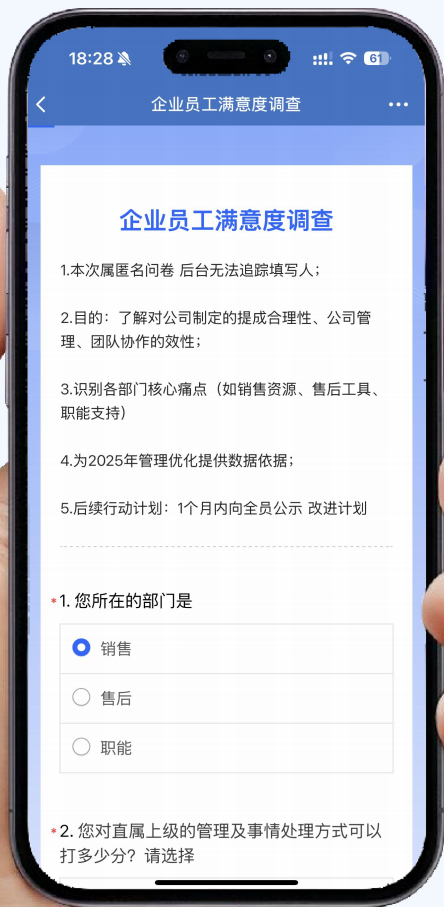
- 专业且清晰的满意度报告，无需人工加工即可直接向上汇报
- 详实的分类满意度因子展示，助力调研对象持续优化



03 / 获取报告分析



- 清晰阐述满意度的总体水平
- 详细分析各个维度的满意度情况
- 指出优势和不足之处，并提供具体的数据支持



自定义维度

根据调研场景, 自定义
满意度调研维度



绑定维度题目

将对应题目绑定对应的
调研维度

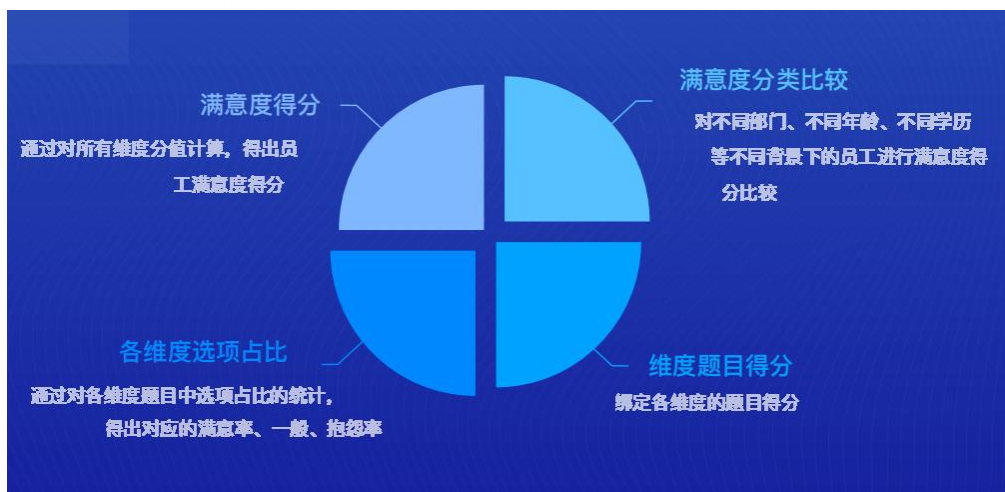


设置维度权重

设置每个调研维度所占
的权重比例

总/ 一键获取更全面的满意度报告


通过各个维度全面了解用户满意程度，发现问题所在



分/ 详细统计各维度满意度情况

提供多种图表分析，全面挖掘原因，有针对性的优化改进

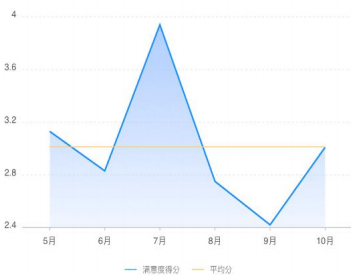


 **经验证**：问卷星专业清晰的《满意度报告》，无需人工加工，即可直接向上汇报！

各月对比分析报告

快速了解一年中各月份的满意度变化趋势

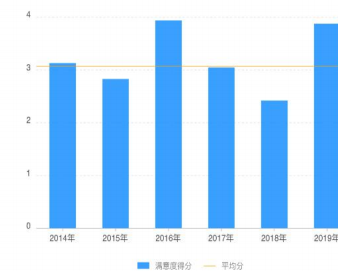
月份	满意度得分	分值差(与上月对比)	平均分	详细报告
5月	3.13	-	3.013	查看
6月	2.83	-0.3 ↓	3.013	查看
7月	3.94	+1.11 ↑	3.013	查看
8月	2.75	-1.19 ↓	3.013	查看
9月	2.42	-0.33 ↓	3.013	查看
10月	3.01	+0.59 ↑	3.013	查看



各年对比分析报告

轻松了解各年份满意度变化趋势

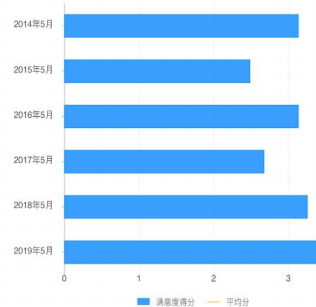
年份	满意度得分	分值差(与去年对比)	平均分	详细报告
2014年	3.20	-	3.158	查看
2015年	2.73	-0.47 ↓	3.158	查看
2016年	3.83	+1.10 ↑	3.158	查看
2017年	3.13	-0.70 ↓	3.158	查看
2018年	2.42	-0.71 ↓	3.158	查看
2019年	3.64	+1.22 ↑	3.158	查看



各年同月同比分析报告

了解今年各月份相较于去年同月份的满意度变化

月份	满意度得分	分值差(与去年对比)	平均分	详细报告
2014年5月	3.40	-	3.010	查看
2015年5月	3.25	-0.15 ↓	3.010	查看
2016年5月	2.67	-0.58 ↓	3.010	查看
2017年5月	3.13	+0.46 ↑	3.010	查看
2018年5月	2.48	-0.65 ↓	3.010	查看
2019年5月	3.13	+0.65 ↑	3.010	查看



年/月度满意度报告

一整年/月的满意度综合数据分析

维度	维度得分	总体满意度得分
薪酬	3.30	3.13
福利	3.20	3.13
工作认可	3.11	3.13
工作环境	3.38	3.13
职位晋升	2.63	3.13

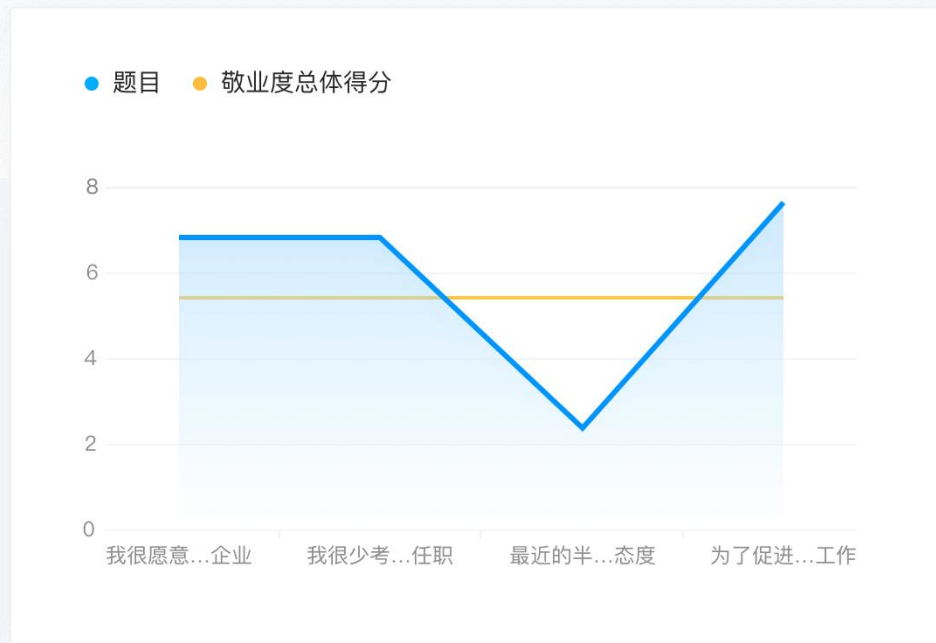


扫码查看
更多报告示例

[盖洛普] 员工敬业评估

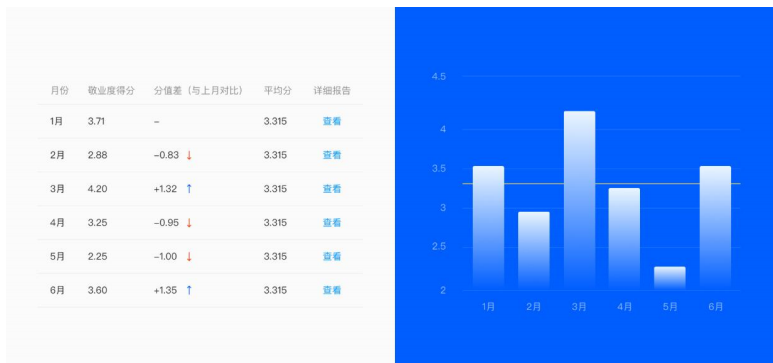
- 根据著名的“盖洛普原理”，从“**宣传**—**留任**—**努力**”三方面，了解员工敬业程度。
- 系统**自动计算分值**，表格+图表清晰展示并对比员工敬业程度。
- 基于结果数据，轻松得出各个背景阶层员工的稳定程度，**为以后招聘和管理做铺垫**。

	题目	得分	敬业度总体得分
宣传	我很愿意向朋友正面、积极地宣传我们企业。	6.75	5.72
留任	我很少考虑去其他企业任职。	6.75	5.72
努力	最近的半年中，		5.72
努力	为了促进企业		5.72



各月对比分析报告

快速获取一年中各月份的敬业度变化趋势



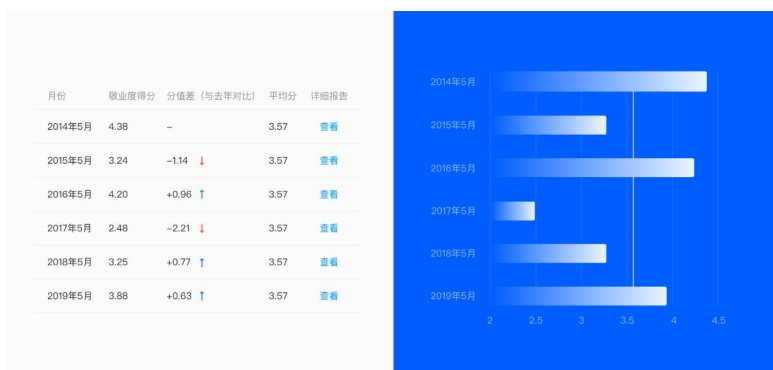
各年对比分析报告

轻松了解各年份敬业度变化趋势



各年同月同比分析报告

了解今年各月份相较去年同月份的敬业度变化



年/月度满意度报告

一整年/月的敬业度综合数据分析



扫码查看
更多报告示例

支持AI阅卷

组卷阅卷更高效



高效组卷：AB卷随机抽题、Excel导入、AI一键组卷等，满足企业多类专业考试场景。

AI阅卷：客观题系统自动出分，主观题支持AI阅卷、多人共阅，大大减小统分工作压力，助力考试实现“降本增效”。



过程可控更放心

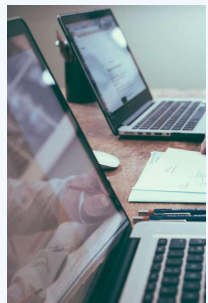


严肃性监考：实名认证、防切屏等多重防作弊机制，保障在线考试公平性。

高并发访问：最高支持100万用户同时访问作答，大型考试、知识竞赛也能平稳支撑。



数据调用更灵活



考试体系：无需编程，调用企业微信组织架构，按部门/角色/指定人员1V1发送考卷，实现多人多次考试的灵活管控。

数据打通：支持API打通企业内部数据中心，将考试系统无缝嵌入已有体系。



数据可视更直观



自动统计：告别人工，系统快速输出考题正确率、成绩&积分排行榜等关键指标。

指导优化：基于多元化考试数据分析，助力组考者科学复盘员工成绩变化，从而针对性完善学习培训计划。

企业招聘考试



在线知识竞赛



员工培训考试



内部晋升考试



Word/Excel一键录题

复制Word文本 上传Word文档 复制Excel文本 上传Excel文档

第一步：
将您的文档按照模版中的格式调整好

[下载Excel模板](#)

第二步：
调整好格式后，就开始上传文档吧~

[上传Excel文档](#)

AI高效助力组卷

AI生成考试

从公共知识生成 从自有文档生成

你可以输入一个知识范围（比如：大学英语四级考试），
基于公共知识生成考试（设置题目数在30以内时，每次精

2025医学三基理论知识考试

*1、下列哪项是心脏的主要功能？

- 泵血
- 过滤血液
- 产生胰岛素
- 储存氧气

*2、人体内最主要的能量来源是什么？

- 脂肪
- 碳水化合物
- 蛋白质
- 维生素

知识范围	2025医学三基理论知识考试
单选题	5
多选题	5
判断题	3
填空题	2

✔ 建立题库，支持随机抽题

题库随机设置

选择随机方式: ?

不随机 按题目随机 按分页随机 按题型随机抽取

在 19 个 单选题 中随机抽取 10 个题目

在 20 个 多选题 中随机抽取 10 个题目

✔ 考试时间灵活控制

时间控制

最长作答时间 30 秒

开始时间 2024-7-1 9 : 00 开始前提示语

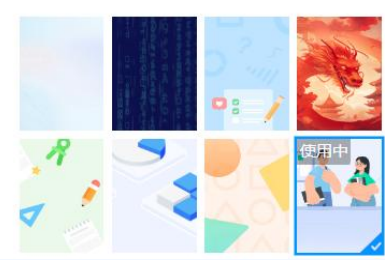
结束时间 2024-7-1 10 : 00 结束后提示语

每天在指定时间段作答

✔ 考试界面自由定制

设置封面 仅在移动端生效

设置背景



页眉页脚

显示页眉logo

移动端页眉logo 宽度100%填充

电脑端页眉logo 宽度100%填充

文字格式

标题按钮颜色 #0095FF 还原

题干文字颜色 #000000 还原

字体大小 标准 较大

✔ 多考试题型支持

题型 题库

考生信息

- 姓名 部门
- 手机 基本信息
- 其它信息 答卷摄像
- 企业信息

考试题型

- 考试单选 考试判断
- 考试多选 代码题
- 单项填空 多项填空
- 简答题 多项简答
- 考试文件 考试绘图
- 完型填空 多项文件
- 考试须知



实名身份认证

作答时开启“人脸识别”
验证考生身份唯一性



在线云监考

实时录制考生作答屏幕
考后自动生成回放视频



限制切屏

设置考生切屏次数
超过将会无法作答



单独考试密码

分配单独考试密码
防止考生作弊



禁止粘贴答案

部分浏览器可能失效
建议指定浏览器作答



超时交卷

超时未作答强制交卷
防止考生上网搜索答案



管理端：考生作答进度实时跟踪

支持点对点一键催答，提升组考效率



员工端：个人考试情况一目了然

待参与/已参与 列表式呈现，避免误考漏填



组考者：系统自动阅卷

帮组考减负

- ✓ 客观题自动判分
- ✓ 主观题多人阅卷
- ✓ 设置学生查分密码



主观题：也支持AI阅卷

“将判分标准喂给AI, 让AI帮你阅卷”



AI智能判分

题目：

企业产品运营岗招聘笔试（主观题）

如何向60岁老人推广无人机？

判分标准：

本题总分：10分

1. 用户需求分析（5分），能准确识别60岁老人的核心需求；
2. 推广渠道与方式（5分）：准定位推广对象（如子女代购、老年兴趣社群），提出符合老年人触媒习惯的渠道（社区活动、短视频平台、线下体验店等）.....

员工：自助查分纠错

助员工巩固

- ✓ 考完即可查分
- ✓ 获取错题及解析
- ✓ 通过密码自主查分（保护隐私）



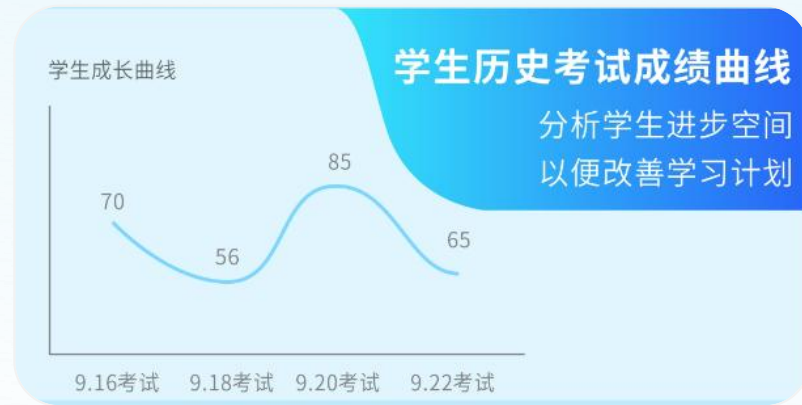
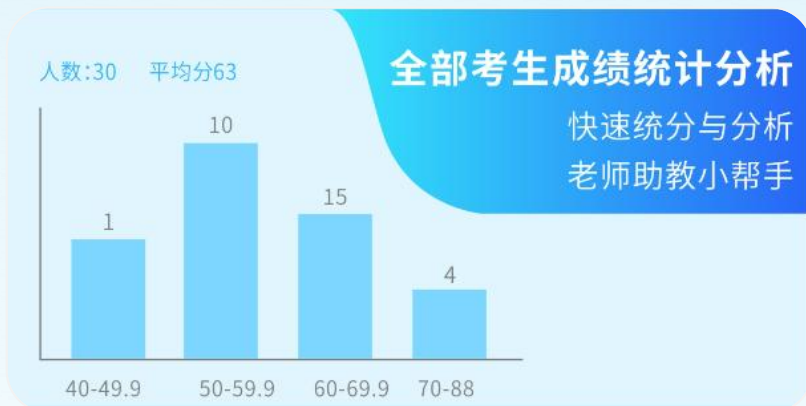
阅卷：多人共阅，提升阅卷工作效率



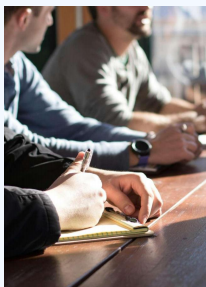
统分：自动排行，记录职工成绩变化



 多元化输出成绩报告，帮助组考者精准获取员工对知识点的掌握情况，赋能员工培训决策。



支持多主体参与评价



- 包括上级、同事、下属、自己等多主体共同参与评价，从不同角度反映被评价者的工作情况，使评价更全面、立体。



评估注重综合素质



- 不仅关注工作成果，还重视工作态度、职业道德、解决问题能力等综合素质的评估，以获取更为综合的评价报告。



可视化报表直接上交



- 以直观的图表形式呈现评价数据，便于分析和决策，并提供AI分析报告，根据客观数据自动输出分析结论，节省HR及管理者时间。



评估指标动态更新



- 根据企业发展阶段和工作重点，适时调整各个评价指标及权重。通过阶段性定时评议，有助于了解企业各成员的工作态度变化。



调用企微通讯录 快捷录入评价关系

直接从企业微信通讯录选择对应评价关系、
或上传excel文档批量导入

企微通知消息 一键邀评

评价者通过接收企业微信通知消息进行作答，
通知文案内容可根据需求自定义

评估报告 企微一键分享

员工个人报告：一键匹配分享给对应的被评者
部门测评报告：统一分享给对应的部门负责人



360°
view

▼ 题型

- ★ 矩阵量表题
- ☑ 表格下拉框
- II 矩阵填空题
- ✓ 矩阵多选题
- ↔ 矩阵滑动条
- 12 表格数值
- 矩阵单选题
- 🔄 轮播图

▼ 分页说明

- 📄 分页栏
- T 段落说明
- 📄 一题一页
- 📄 折叠栏目

批量添加

从题库添加

高效输出评估问卷

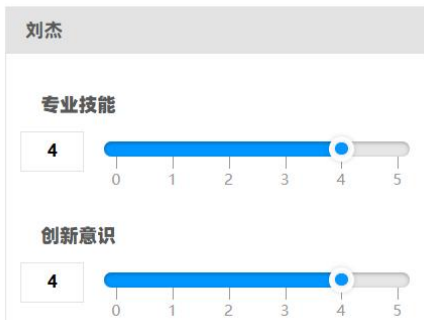
矩阵量表题

* 1. 能够与团队和睦相处，积极维护团队氛围。

	1	2	3	4	5
刘杰	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
贺军	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

表格数值题

* 2. 请为下列员工各方面能力打分：



矩阵多选题

* 3. 请对下述员工所拥有的属性进行勾选：
【多选题】

	积极进取	责任担当	高效执行	团队协作
刘杰	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
贺军	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

矩阵单选题

* 4. 请对下述员工团队协作能力做出评价：

	很不满意	不满意	一般	满意	很满意
刘杰	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
贺军	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

✔ 设定 多级评价关系，拒绝领导一言堂



✔ 设定 多维度及权重，让结果更有信服力



评分控制策略

- ① 每个被评人 **满分指标不能超过3个**
- ② 每个被评人 **改进指标不能少于2个**
- ③ **去掉评分中的最高分、最低分**
- ④ 允许作答者 **分人评价**



避免评价极端化，保证结果客观性

评价者评分控制 清空设置

4.其他设置 (仅矩阵量表题, 分值为选项分值, 留空代表不设置, 与前面3点

评价者 **最多** 为每位被评者的 **30** % 的 (矩阵量表) 题目打

优秀(5分) 以上(包含该选项)

评价者 **至少** 为每位被评者的 **20** % 的 (矩阵量表) 题目打

一般(3分) 以下(包含该选项)

去掉最高分最低分(不分级别) [更多设置](#) 的选项内容一致的情况下使用!

允许评价者分人评价

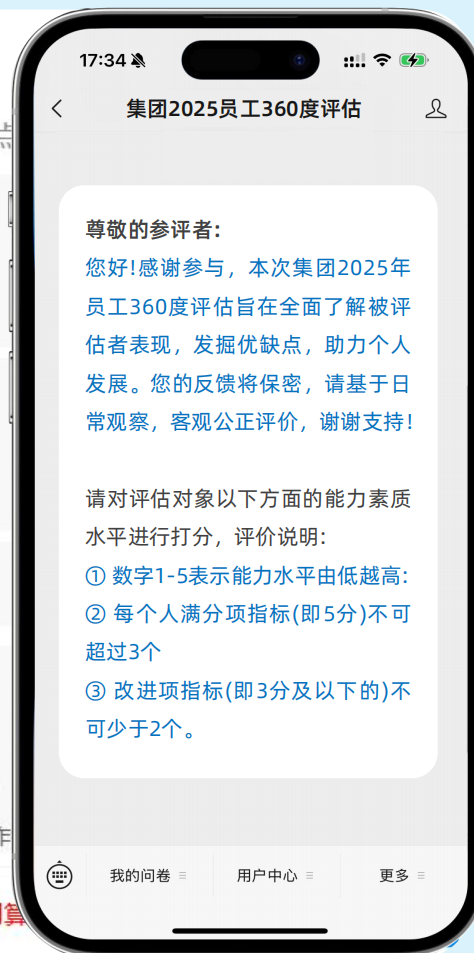
每次只评价一个

按部门分人评价 (每次只评价一个部门)

弹窗选人形式选择被评人员 个被评者中1人 (5*20%=1) 打90分以上。

设置分值计算规则: 根据评价者给被评者各个题目的打分分值, 计算每个被评者的作

注意: 被评者人数/题目数乘以对应比例出现小数时, 小数向上取整。如: 2.3 则算



01

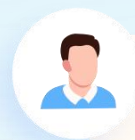
调用组织架构，企微通知消息发送

- 企业微信系统通知消息，提醒员工作答
- 后台实时跟踪员工作答状态，一键催答

02

调用组织架构，企微邮箱发送

- 企业微信邮件发送链接（每个邮件链接都是唯一且每个链接默认只能作答1次）
- 后台实时跟踪员工作答状态，一键催答



自定义通知文案

亲，您的同事【姓名】向您



问卷填写通知



亲，您的同事【小星】向您发来调查邀请，请及时点击详情作答~谢谢！

详情



个人测评报告

适用于员工绩效考核

人员姓名	个人得分	
付勤科	4.7	
维度	个人得分	总平均分
工作能力	1.8	2.0
领导能力	1.67	2.0
沟通能力	1.74	2.5

部门测评报告

适用于部门KPI考核

部门名称	部门人数	部门得分
市场部	10人	3.23
维度	部门平均分	总平均分
责任意识	3.24	3.15
高效执行	3.51	3.32
团结协作	3.34	3.18

个人对比报告

适用于员工岗位竞聘

人员姓名	VS	人员姓名	VS	人员姓名
李四		张三		赵六
得分 3.13		得分 3.03		得分 3.4
人员	个人得分	部门平均分	分值差	
李四	3.13	3.18	-0.06	
张三	3.03	3.18	-0.16	
赵六	3.34	3.18	0.22	

部门对比报告

适用于部门评优争先

部门名称	VS	部门名称	VS	部门名称
客服部		财务部		市场部
得分 3.18		得分 3.23		得分 3.14
部门	部门得分	总体平均分	分值差	
客服部	3.18	3.19	0	
财务部	3.23	3.19	0.04	
市场部	3.15	3.19	0	



扫码查阅
详细报告



多类型测评问卷模板，自由选择

职业

性格

健康

人际

学业

家庭

.....

心理适应性量表

共29题

试填 引用

MBTI性格类型测评 (60题版本)

共62题

试填 引用

卡特尔16PF性格测验

共204题

试填 引用

SCL-90症状自测量表

共93题

试填 引用

你焦虑吗? (焦虑倾向在线测评)

共22题

试填 引用

Beck抑郁自评问卷

共23题

试填 引用

ECR亲密关系量表

共40题

试填 引用

SAD社交回避及苦恼量表

共30题

试填 引用

人际关系综合诊断量表

共35题

试填 引用

Sarason考试焦虑量表(TAS)

共39题

试填 引用

UPI大学生人格健康调查表

共62题

试填 引用

CCSAS中国大学生适应量表

共62题

试填 引用

房产经纪人综合能力在线测评问卷

共69题

试填 引用

瑞文推理测验正式版

共60题

试填 引用

标准情商 (EQ) 测试

共35题

试填 引用

威廉创造力倾向测评量表

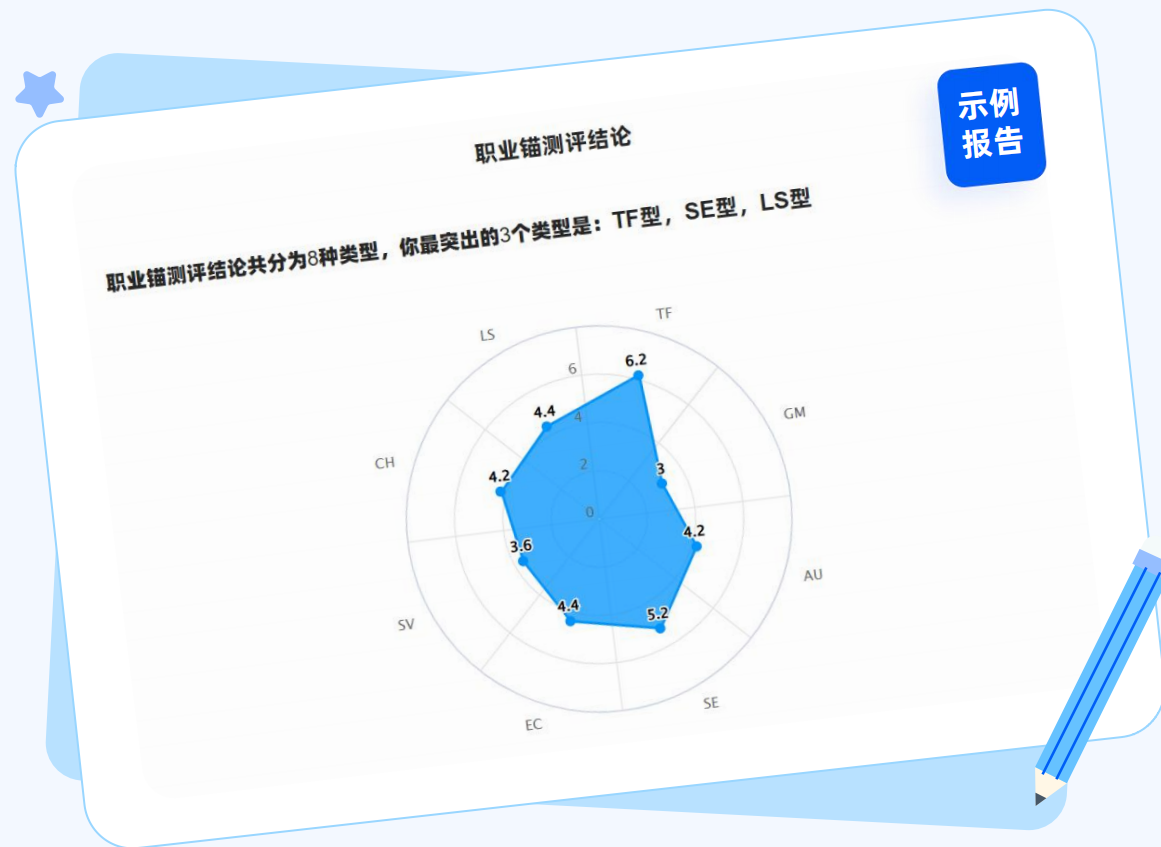
共53题

试填 引用



问卷及报告全套复制

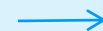
- ✓ 问卷逻辑复制
- ✓ 选项分值复制
- ✓ 维度分值复制
- ✓ 报告内容复制



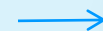
- ✓ 复制测评问卷模板后，即可直接发送用户填写，无需其他设置。



在线测评 | 自定义展现企业LOGO及水印



展示企业LOGO



展示企业水印

1/ 维度及权重

维度设置	绑定
单级维度	
维度(4)	
情绪心理 (25%)	
学习压力 (25%)	
行为表现 (25%)	
自我认知 (25%)	
+ 添加维度	

2/ 绑定对应题目

维度设置	绑定题目	维度结果与建议	维度标准分
一级维度	已绑定的题目		
情绪心理	1、您是否经常感到紧张？ 2、您是否经常无缘无故地感觉到劳累？ 3、您是否经常感到紧张地没有什么事情能让您平静下来？		
学习压力	4、您是否经常感到无助？ 5、您是否经常感到休息不好且很疲惫？ 6、您是否经常感到坐立不安？		
行为表现	7、您是否经常感到很沮丧？ 8、您是否经常感到任何事情都很困难？		
自我认知	9、您是否经常感到任何事情都不能让您感到有趣？ 10、您是否经常感到没有什么价值？		

3/ 按维度输出得分与报告

员工心理健康测评问卷

您的答卷已经提交，感谢您的参与！
特别说明：结果仅供参考，请结合自身的感受、周围人的反馈、学习生活情况做综合的评估。

得分

	情绪心理	学习压力	行为表现	自我认知
得分	4.2	4.4	2.8	2.6

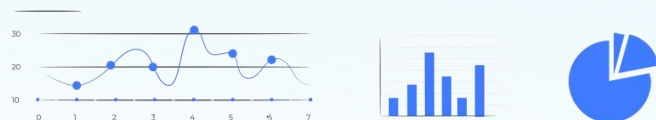
个性定制版

小学语数英学情测评分析报告

整体解读



诊断分析



下载报告



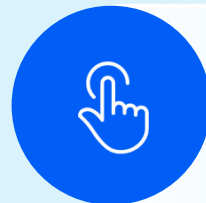
个性化报告 定制生成

支持多维度条件设置，自动生成图文/表格/数据报告



可视化图表 灵活嵌入

上传HTML代码关联得分参数，动态生成对应尺寸图表（柱状图/折线图 etc）



用户交互式 体验升级

一键嵌入相关功能按钮（如“下载报告”），用户可自主保存完整报告



问卷星 | 简单、易上手的网络投票系统



人员评选投票



产品/品牌投票



文艺作品投票

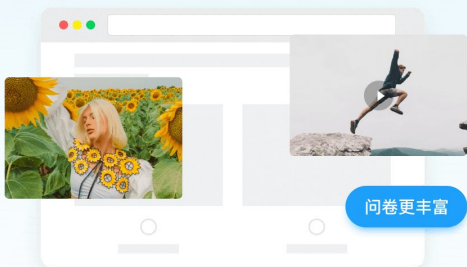


社会服务投票



图片视频投票

将图片、视频等形式应用到投票，让内容更丰富



投票选项随机

最大限度排除选项顺序对投票的影响



票数直观呈现

实时展现票数
直接清晰展现结果



仅公众号粉丝可投票

支持设置填写者必须
关注公众号才能投票





问卷星 | 强大的表单设计、制作工具



课程报名



会议签到



活动报名



志愿者报名



支持在线收款

适用订餐/订货/采购等场景
让表单成为在线订单



支持各类图文上传

Word、Excel
图片、文件压缩包



新增答卷实时提醒

绑定微信后
实时提醒新增答卷



报名签到一体化

报名签到智能统计
提高效率，节省时间



流程创建者：

企微一键选人

- 审批人设定：一键关联企微等平台内部人员
- 多节点定义：最多支持设置10级审批节点

各节点审批员：

系统自动催审

- 秒级批复：在企微内快速完成审批
- 自动催审：系统自动催促审批

申请人（内部员工）：

姓名/部门自动代入

- 信息自动代入：员工姓名/部门等字段无需填写，系统自动代入
- 驳回修改：如遇审批驳回，支持在线修改并重新提交



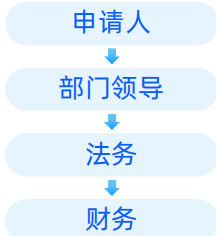
▶ 流程审批 | 多场景灵活应用，填补OA系统短板

企业内部 流程审批场景

01

4级审批节点

盖章用印审批



02

4级审批节点

行政采购申请



03

4级审批节点

员工用车审批



更多场景

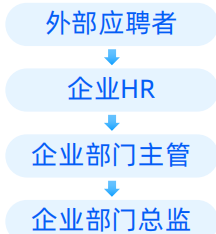


企业外部 流程审批场景

01

4级审批节点

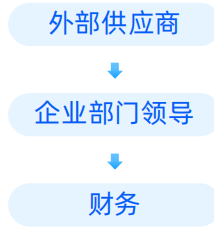
招聘面试系统



02

3级审批节点

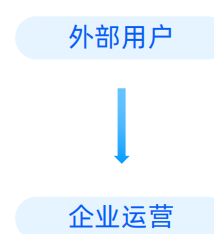
供应商入库



03

2级审批节点

活动报名系统



更多场景



▶ 流程审批 | 充分支持企业自定义



17:26 81%

企业礼品采购审批

企业礼品采购审批

*1. 采购礼品明细

礼品名称

采购数量

采购总价

备注

2. 附件 (如无, 可跳过) 【最多可上传10个文件】

隐私政策 ☆ 问卷星 提供技术支持 举报

系统设置

- 入口节点
- 部门审核
- 行政审核
- 财务审核
- 新增节点

功能反馈

审批节点自定义

最多支持10级节点

流程节点名称: 部门审核 | 删除节点

协作员

数据描述	条件分支	协作员
全部数据 <input type="button" value="删除"/>		李四 (部门负责人) <input type="button" value="编辑"/>

workflow

序号	名称	类型	流转至	填写者权限
1	同意	普通	回复填写者	接收通知
2	拒绝	普通	回复填写者	接收通知+回复卷

新增协作员

企业微信人工协作员 自动化 workflow

+新增企业微信协作员

Q 输入协作员搜索

- 张三
- 李四
- 王五
- 赵六
- 张七
- 李八

审批权限自定义

同意/拒绝 回复内容自定义

各节点审批员自定义

调用企微组织架构选择人员



流程审批 | 信息自动代入，审批更加高效

问卷表单效果

填写者



流程显示字段自定义效果



企微等体系内：无需员工单独填写，系统自动识别并带入「**员工企微姓名及部门**」

流程显示字段

可以将问卷中的一些题目的信息（如姓名、联系方式、评分结果等），同步到列表中直观的查看这些信息。[示例](#)

信息1	企业微信姓名	姓名
信息2	企业微信部门	部门
信息3	1.请选择印章类型:	设置待处理列表的显示名称
信息4	2.用印事由:	设置待处理列表的显示名称
信息5	提交答卷日期	设置待处理列表的显示名称

审批处理效果

审批员



▶ 流程审批 | 跨组织间高效流转


申请人
企微端视角

提交申请

企业礼品采购审批

1. 采购礼品明细

礼品名称

采购数量

采购总价

备注

查看进度

消息详情

答卷详情 >

消息记录 ▾

📍 王五 (销售部负责人) · 待处理

实时提醒

处理进度提醒

8月8日

活动名称: 企业礼品采购审批

处理结果: 同意

回复内容: 同意审批

[点击查看详情](#)

详情


审批员
企微端视角

企微通知

问卷星

5

流程状态提醒

流程名称: 企业礼品采购审批

发起人员: 企业微信姓名 (张三)

流程状态: 待处理

[查看详情](#)

流程状态提醒

流程名称: 企业盖章用印申请

发起人员: 企业微信姓名 (赵六)

流程状态: 待处理

速览详情

企业礼品采购审批

企业微信: 王五-审批

切换项目 消息频率

搜索

待处理 · 1 已处理 · 0 抄送给我 · 0

- 企业微信姓名: 张三
- 企业微信部门: 销售部
- 礼品名称: 茶具
- 采购数量: 100套
- 采购总价: 9000元

一键审批

消息详情

答卷详情 >

消息记录 ▾

工作流 **同意** 拒绝 修改

同意审批

[确定](#)

多方式导入用户

- ✓ 从企业微信中导入客户
- ✓ 从已创建的问卷中导入
- ✓ 从公众号中导入粉丝用户
- ✓ 从EXCEL中导入用户

动态完善标签

- ✓ 一键同步企微客户标签
- ✓ 动态完善企微客户标签

多途径发送问卷

- ✓ 企业微信群发
- ✓ 短信发送
- ✓ 邮件发送
- ✓ 公众号发送

自动化问卷旅程

- ✓ 按 #时间 自动发送问卷
- ✓ 按 #标签 定向发送问卷



11:13 99

眼膜产品试用调研
www.wjx.cn

眼膜产品试用调研

感谢参加眼膜样品的试用调研，请根据您的真实使用感受回答下列问题，谢谢。

•1. 您的姓名:

•2. 您的年龄段:

<input type="radio"/> 20~29	<input type="radio"/> 30~34
<input type="radio"/> 35~39	<input type="radio"/> 40以上

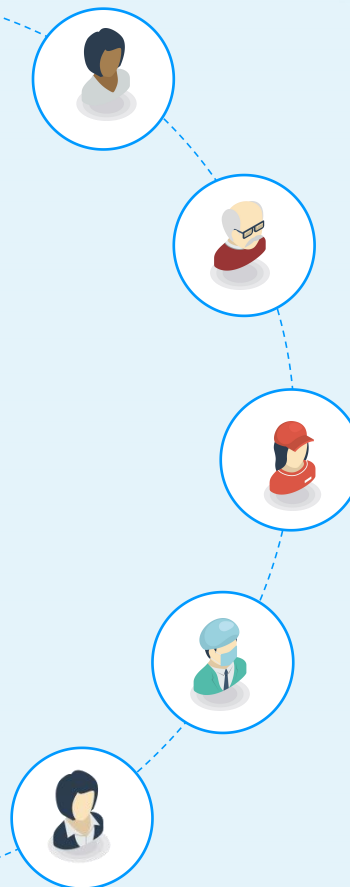
•3. 请对精华油的使用感进行评价

喜欢油的质地 非常满意

| 1 2 3 4 5

油腻度可接受

| 1 2 3 4 5



01

客户一键同步

企微客户+企微标签

同步企业微信联系人

同步企业微信标签

从企业微信中同步

将企业微信中的联系人同步过来统一管理，以便多次投放问卷。

1、同步企业微信联系人 2、同步企业微信标签

订单号: OI00000EE769CB651151237174D0ET 已支付

同步到分组 企业微信



02

标签动态完善

基于答卷智能更新

企微客户: A女士
#眼霜试用

邀请调研

您是否愿意向其他人推荐我们产品?

“是” 标签增加

企微客户: A女士
#眼霜试用 #高意向

从问卷中同步 > 同步标签设置

请添加同步标签规则

批量添加同步标签

添加同步标签

序号	同步题目	选项	同步标签	操作
1	您是否愿意向其他人推荐我们产品?	是	#高意向	编辑 删除
		否	#低意向	

1、可添加题目选项同步到外部联系人标签。例如：题目-选项（您是否愿意推荐给其他人使用？-是） 同步到标签 忠实用户

2、可选择题目的范围：单选、多选





产品试用回访问卷第1期

15天后推送

#标签: 小红书KOL



产品试用回访问卷第2期

30天后推送

#标签: 小红书KOL



产品试用回访问卷第3期

60天后推送

#标签: 小红书KOL



依据项目需求**自定义旅程与问卷**, 按**#标签**、**#时间**持续收集数据, 为企业产品运营或用户研究提供依据。

01/ 用户登录

获取用户ID等信息



02/ 传参至问卷

将用户信息自动代入问卷



03/ 代入答卷回传&保存

用户信息自动保存至答卷



筛选条件

星标	操作	序号	提交答卷时间	所用时间	来源	来源详情	来自IP(?)
★	👁️ 🗑️	2	2024/6/27 14:25:50	62秒	自定义链接	会员ID 0001	湖南长沙
★	👁️ 🗑️	3	2024/6/27 18:27:00	94秒	自定义链接	会员ID 0002	安徽芜湖
★	👁️ 🗑️	4	2024/6/27 18:57:35	31秒	自定义链接	会员ID 0003	浙江温州
★	👁️ 🗑️	5	2024/6/27 18:57:49	36秒	自定义链接	会员ID 0004	河北邯郸
★	👁️ 🗑️	6	2024/6/27 18:58:23	28秒	自定义链接	会员ID 0005	江西南昌
★	👁️ 🗑️	7	2024/6/27 18:58:25	35秒	自定义链接	会员ID 0006	浙江温州



学校食堂满意度调查

李斐霖同学你好,诚邀你作答,以进一步督促食堂改善服务,让师生员工吃好每一餐。

1,你认为食堂饭菜可口吗?

- 非常可口
- 一般
- 难吃

● 在[问卷说明](#)中传递参数



汽车4S店售后服务调查

1,您近期是否本人驾车前往过前海湾门店(经销商简称清单)接受沃尔沃汽车售后服务呢?

- 是本人
- 是本人,但姓名错误
- 不是本人,姓名是我亲友
- 不是本人

● 在[问卷题目](#)中传递参数



饮品客户回访调研

请问您近期选择第3次回购元气森林白桃味气泡水的原因是

- 口感独特,值得回购
- 搞活动,价格有优惠
- 喜欢品牌及包装
- 随便选的,没有其他原因

● 支持传递[多个参数](#)

3种获取数据方式，覆盖日常调研所需

① 主动推送数据

可以将填写者提交的数据，推送到指定的URL。

② 实时查询数据

答卷实时查询，无延迟推送，可结合自有系统对数据做进一步展示。

③ 灵活抓取数据

可根据实际场景，主动在问卷星数据库中，抓取所需数据。



01 公有云部署

- 推荐理由：以较低的成本，享受更多的资源，缩短产品的上线时间，快速满足多变的业务需求。



02 混合云部署

- 推荐理由：既可满足企业对数据安全、可控性要求，相比于传统的本地部署也更加灵活、成本更低。



☑ 问卷星全面支持 信创环境部署，安全护航中国企业实现数字化转型。



04

合作案例

问卷星 x 企微 | 钉钉 | 飞书



01

高校对接案例

北航  北京航空航天大学
BEIHANG UNIVERSITY

对接北航·企微，打通统一身份认证
搭建校园问卷服务平台

02

企业对接案例

沃尔沃 VOLVO

对内员工 | 对接企微员工通讯录
对外客户 | 对接客户CRM会员体系

03

区教育局对接案例

江岸区教育局 

对内企业微信
搭建江岸区教育局数据采集系统



更多行业，期待合作。

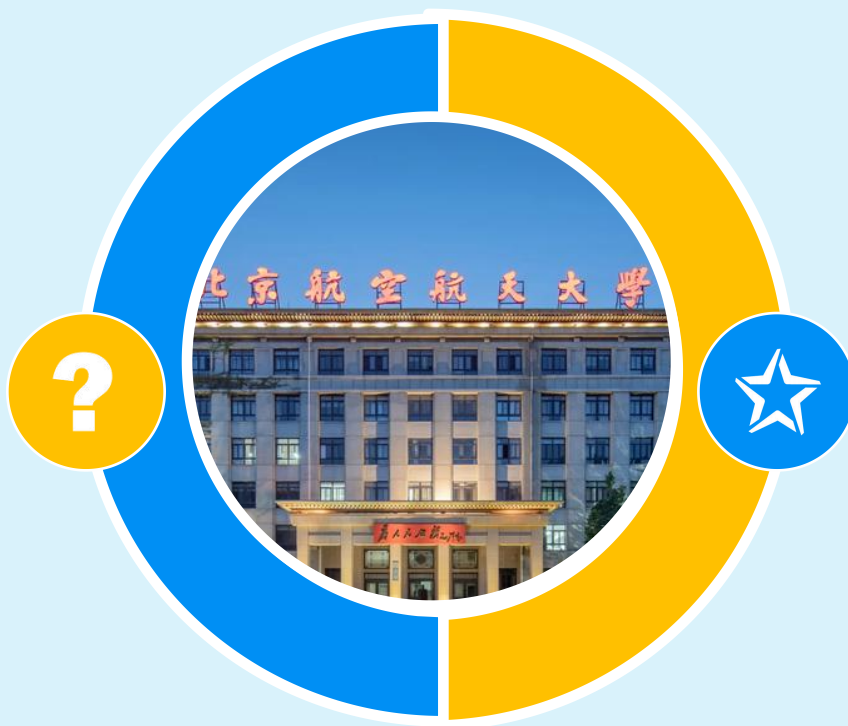
● 北航·数据管理难点

1 校级敏感信息多
数据安全有隐患

2 4.2万+师生体系
传统采集太低效

3 各院工具不统一
数据管理较分散

4 校院填报需求多
活动多样难组织



● 问卷星·解决方案

1 借助混合云部署
实现数据私有化

2 连通北航企微通讯录
点对点发送与管理问卷

3 统一集成“问卷星”
分层管理，高效协同

4 多场景全面应用
降低成本，一键提效

北航x企微x问卷星

- 满足各类数据收集场景
- 减轻老师教学工作负担
- 提升核心数据的安全性
- 提升师生线上填报体验

北航基于企微的教务教学环境架构

教学应用层

校园日常的场景需求

校务通知公告

知识考试竞赛

学生信息收集

师生交流沟通

活动组织报名

学生随堂考试

正在接入中...

日常审批工作

成绩查询

食堂满意度调研

系统功能层

如何通过工具实现需求



企业微信

- 教务教学管理
- 内部班级沟通
- 腾讯会议、文档增加入口



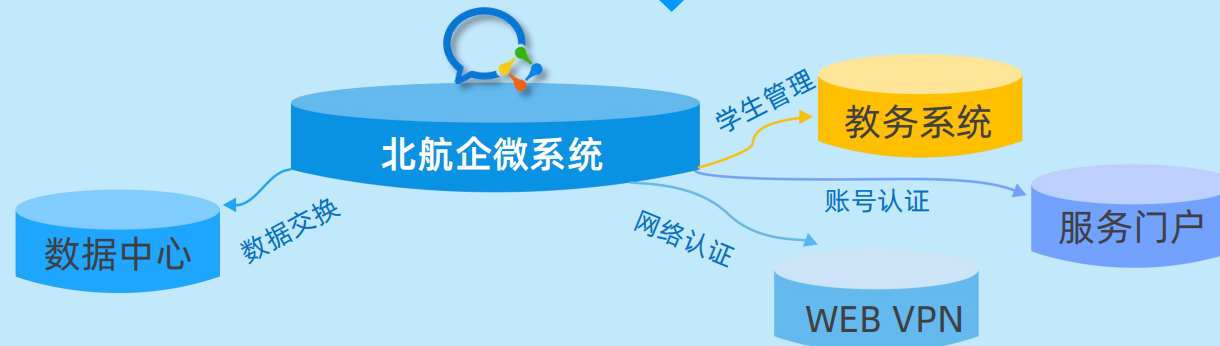
- 调查、表单收集
- 考试、知识竞赛
- 投票、评选活动

更多应用

即将展开新部署

支撑环境层

底层数据交换和存储逻辑



✔ 调用北航企微通讯录：点对点发送与管理问卷

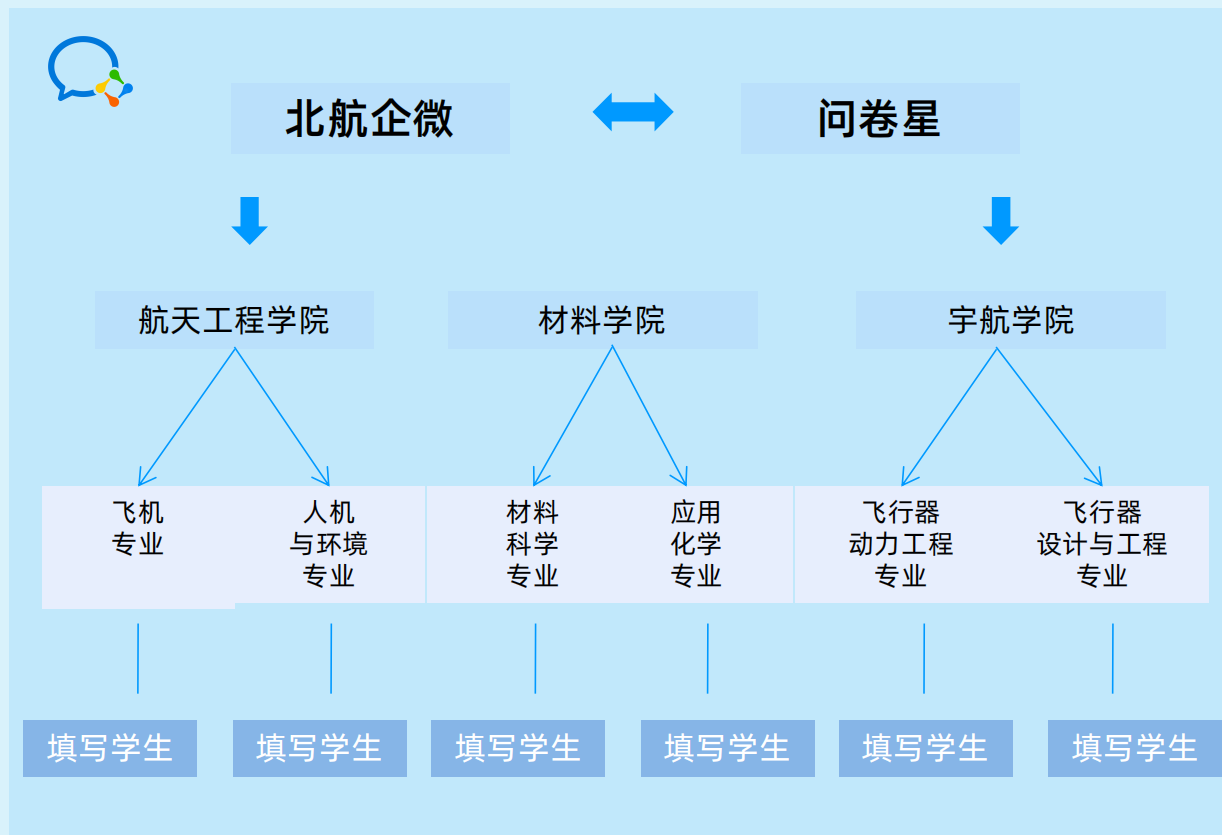
北航老师

The screenshot shows the WeChat Work interface for a teacher. On the left is a sidebar with various application icons. The main area displays a '问卷列表' (Questionnaire List) with two entries: '学生党支部组织力大赛初赛' (ID: 27460189) and '研究生十佳终极评选 (博士组)' (ID: 27112205). Each entry has options for '设计问卷', '发送问卷', and '分析&下载'. A '通讯录' (Contact List) popup is visible, showing a tree structure of departments: 管理团队, 宇航学院, 航天工程学院, 材料学院, 能源与动力学院, 招就处, and 行政教辅处. A list of names is shown: 田甜, 徐笑, 宋志强, and 王海洋.

北航学生

The screenshot shows a WeChat mobile app interface for a student. A notification bubble says '企微通知消息 强提醒'. Below it, a message from '问卷星' (WJX.CN) reads: '问卷填写通知 亲, 您的学院【李老师】向您发来调查邀请 请及时点击详情作答~谢谢!'. A yellow callout box points to the message, stating '学生通用信息 自动待入'. Below the message, a form shows the student's information: '姓名: 李北航' and '学院: 宇航学院'.

各院系之间高效协同：统一问卷平台，统一数据管理



✔ **混合云部署：数据本地存储+服务云端部署，完美满足高校数据使用安全准则。**



科学安全部署

将“数据层”部署到北航本地服务器，其他服务由问卷星提供（含应用层，安全服务等）



应用技术防护

通过内网将应用层和数据层连接起来，杜绝外网传输过程中被攻击的可能。同时还能享受问卷星提供的各项安全服务。



持续在线更新

混合云部署及问卷星功能服务迭代优化，均通过在线完成，无需北航本地操作，非常方便。

- 北航x问卷星混合云部署框架图 -





01 信息收集



学校建设意见征集
食堂满意度调研
学生心理普查
图书馆讲座预定

.....

02 教学管理



教学反馈与评估
中层领导民主测评
学生GPA信息查询
各学科成绩查询

.....

03 考试竞赛



课堂随堂小测
工会知识问答竞赛
学科结课考试
模拟考试练习

.....

04 活动组织



校运会活动报名
十佳研究生评选投票
优秀教师/党员评选
学生会/社团招新

.....



食堂满意度调研

大学生食堂满意度调查

答卷自动代入学生通用信息

姓名：李北航

学院：宇航学院

*2. 你认为北航食堂的菜品怎么样

非常满意

满意

一般

不满意

非常不满意

*3. 你认为北航一餐二楼的整体服务怎么样

非常满意

教学反馈与评估

教师教学情况反馈问卷

亲爱的同学：此次调查是为了解本周教师教学及学生学习情况，请以客观、公正的态度，实事求是地选择您认为最恰当选项，以促进教学水平及学习效果的提高。对此表示感谢！

*您的姓名

李北航

无需反复填写非常方便快捷

*教师上课是否迟到早退？

没有迟到早退

有迟到早退（请写出课程名称）

*教师在课堂内是否存在接打手机、抽烟的情况？

否

是（请写出课程名称）

党建知识竞赛

北航大学党建知识竞赛

5000人/5高并发
校级竞赛平稳运行

*1. ()是党的根本组织原则，是党内政治生活正常开展的重要制度保障。

A、集中统一制

B、民主多元制

C、集体领导制

D、民主集中制

*2. 党支部每()对入党积极分子进行一次考察。

A、一个月

B、三个月

C、半年

D、一年

*3. 民主生活会到会人数必须达到应到会人数的()以上。

研究生十佳评选投票

2023校级十佳研究生评选投票

*1. 十佳候选人

白小妹-宇航学院

孙乐-材料学院

周小康-航天工程学院

米兰-电子信息工程学院

江安河-外国语学院

李晓燕-法学院

肖乐月-仪器科学与光电工程学院

吴于研-数学科学学院

王铮-航天工程学院

秦石-宇航学院

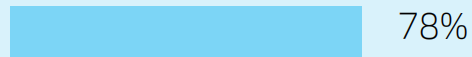
候选人随机展现
保障票数真实公平



问卷星解决的问题

- ☑ 高校数据使用安全问题
- ☑ 老师采集数据低效问题
- ☑ 学生活动组织困难问题

提升信息收集效率



减轻老师工作负担



提升数据安全合规



问卷星取得的成效

2年+

问卷星应用时间

4.2万名+

覆盖全校师生

35+个

覆盖学院/部处

536412份+

累计回收答卷

35645人+

单份问卷参与量

85%

最高问卷参与率



BUAA



北京航空航天大学
信息中心 吴老师



经实际应用验证，问卷星集成及部署：

1. 满足《数据安全法》需求，保障北航日常教研数据安全与使用合规。
2. 统一校内问卷分发平台，为老师数据采集工作，带来便捷与效率提升。

- 选择问卷星，与北航同行 -

“为改进新学期伊始所需填报各项问卷给学生和辅导员们带来的不便，减轻信息调研、表单等线上问卷对老师们教学办公产生的负担，我们便考虑在北航企微系统接入问卷星，实现在北航企微通讯录中直接选人就能发送问卷，**非常方便，大幅度提高老师工作效率。**”

同时，基于学校数据使用安全准则，部分业务数据安全级别较高，需本地存储，经过反复沟通，确认问卷星平台可实现“数据本地留存、服务云端部署”的混合云部署方式，且持续在线版本迭代，无需本地操作。

最终经研讨认为，**问卷星·一校一星计划，满足我校应用部署需求，值得推荐！**”

🗨️ 沃尔沃：外部客户数据采集及管理需求



对外客户 调研需求

定制自有问卷平台

为了提升客户调研效率，需求开发【问卷调研】模块，并接入沃尔沃CRM客户运营系统，打通客户体系，助力精细化用户运营。

增强问卷品牌调性

为了保持沃尔沃品牌调性，问卷页面需求自定义外观样式，从而拉近用户与品牌之间的距离，提升用户调研的品牌归属感。

承载大体量调研用户

为了保障沃尔沃全国大体量客户调研体验，传统问卷系统已无法承载百万级用户调研活动，需求更高并发的系统支持与大数据承载能力。

多平台投放调研问卷

为了促进业务决策更精准，沃尔沃需求多渠道灵活投放《调研活动》，多触点部署，高效率回收，为业务决策提供更全面的依据。

✔ 问卷星解决方案：对接沃尔沃CRM，打造专属客户调研平台

搭建专属调研平台
助力精细化客户运营



- 打通客户会员ID体系
- 指定客户群投放问卷
- 答卷自动关联会员账户

独立服务器承载
支撑百万级用户调研



- 5000人/秒高并发支持
- 100万级数据处理能力
- 多图表智能统计分析

自定义问卷样式
提升品牌用户归属感



- 自定义问卷样式覆盖
- 问卷题型深度定制化
- 自主设计作答进度条

多平台投放问卷
助力业务精准决策



- 官网/APP/小程序投放
- 公众号等自媒体投放
- 线下门店二维码投放

🔗 打通CRM会员体系

- **问卷集成**：深度集成问卷星至CRM客户运营系统，打通会员ID体系
- **指定投放**：指定客户群体投放调研，答卷自动关联客户ID
- **问卷审核**：建立“发布→审批”工作流，管理者手机/PC一键审批
- **实时查询**：灵活抓取数据，随时查询与管理问卷

沃尔沃CRM-问卷管理后台-模拟效果

CRM首页

客户关怀

问卷管理

调研问卷管理

返回客户关怀

人群筛选

问卷设计

问卷投放

数据分析

调研问卷管理

+ 创建问卷

全部问卷

★ 星标问卷

文件夹

+ 新增文件夹

回收站

问卷列表

时间倒序 ▾ 状态 ▾

请输入问卷名进行搜索...

车主活动

查看网上调查

设计问卷

基础设置

参与范围

结果查看范围

客户满意

设计问卷

友友问卷

分析&下载

发布

复制

删除

文件夹

提醒



打通会员ID，定向投放调研

问卷关联会员ID，助力精细化用户运营



手机号	会员ID	答卷状态	发送时间	操作
13 147851234	253 12345	未答	2023-7-2 9:00	查看答卷
13 147851234	232 12345	已答	2023-7-5 9:00	查看答卷
13 147851234	455 12345	未答	2023-7-1 9:00	查看答卷
13 147851234	951 12345	已答	2023-7-3 9:00	查看答卷
13 147851234	412 12345	未答	2023-7-3 9:00	查看答卷
13 147851234	253 12345	未答	2023-7-2 9:00	查看答卷
13 147851234	232 12345	已答	2023-7-5 9:00	查看答卷
13 147851234	455 12345	未答	2023-7-1 9:00	查看答卷
13 147851234	951 12345	已答	2023-7-3 9:00	查看答卷
13 147851234	412 12345	未答	2023-7-3 9:00	查看答卷

多图表报告，辅助运营决策

更直观的图表呈现，节省统计与分析时间





> 独享高配服务器，保障百万级用户调研体验

专属服务器配置高达16核CPU、32G内存、20M下行带宽。

> 5000人/秒并发量，大型活动轻松应对

每小时可容纳上百万人访问页面，满足大型调研活动需求。

> 项目隔离运行，不受其他用户影响

与主服务器隔离运行，打造数据专属“安全岛”。

> 专属顾问1V1支持，保障调研平稳推进

面对客户需求，及时响应，全面提供更高效、贴心和稳定的产品及服务。

自定义问卷外观 充分彰显品牌调性

让用户调研零距离



自定义样式覆盖

保持品牌统一调性

效果模拟示例

自定义题型样式 优化作答体验

让用户填写更顺畅



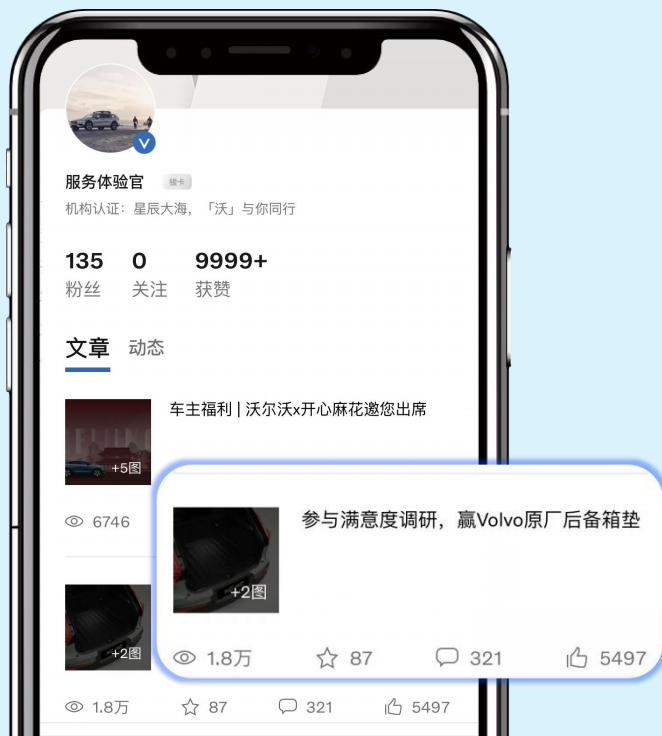
定制作答进度条

定制问卷题型样式

效果模拟示例

官网/APP/小程序投放

灵活部署，在线回收



公众号等自媒体投放

快速投放，溯源跟踪



线下门店投放

轻松参与，高效统计



『销售潜客满意度调研』

示例问卷

潜在客户满意度问卷

*1. 您对经销商的接待服务是否满意?

1 5

★ ★ ★ ★ ★

*2. 正面标签:

- [模糊]
- 及时接待;
- [模糊]
- [模糊]

『X款新车主调研』

示例问卷

X款新车主调研

一个以谨慎的需求
更敏感倾听您的心声

因此特为XX新款车主们制作这份问卷
完成问卷, 即可获得好礼噢

part 1 随您驾驭

*您是通过什么渠道了解当前购买的XX车型【最多选择3项】

- 垂媒平台 (汽车之家、懂车帝、易车网)
- 朋友亲戚介绍

『车主活动报名』

示例问卷

门店预约试驾报名

*1. 您所在的城市区域:

- 东区
- 南区
- 北区
- 西区

*2. 您想试驾的车型:

- C40 Recharge
- XC40 RECHARGE

『人气车型全民票选』

示例问卷

人气车型全民票选

4 0 [投票图标]

参与选项 投票总人数 当前排名 >

投票规则

各位尊敬的车主, 请选出您最心仪的沃尔沃车型!

请输入选项编号/名称 搜索

1. 您喜欢的网站/应用/服务

- [模糊]
- [模糊]

🔍 沃尔沃：内部员工数据采集及管理需求



对内员工 采集难题

员工填报体验欠佳

多部门混合使用不同问卷平台收集信息，需求员工注册登录不同平台，还得重复提交姓名/部门等身份信息，填报体验不友好。

数据管理难度升高

日常高频的员工采集场景，若借助传统方式，易造成各部门数据分散，不利于统一管理以及内部协同。

信息统计效率较低

企业内部组织架构庞大，员工众多，日常问卷投放无法按需指定投放，答卷回收低效，同时还易造成各部门信息统计工作负担。



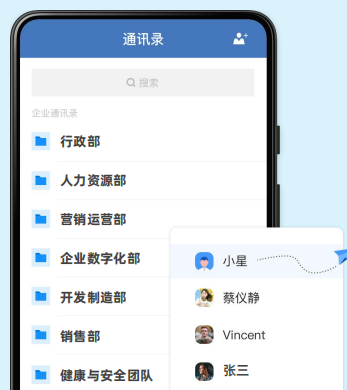
✔ 问卷星解决方案：打通沃尔沃企业微信，搭建内部员工数据采集平台

统一问卷星平台
提升员工填报体验



- 企微工作台集成问卷星
- 无需员工再登录问卷星
- 无需重复提交个人信息
- 无需注册多个问卷平台

调用企微通讯录
提升信息采集效率



- 企微工作通知1V1触达
- 无需手动选择发送人群
- 实时查看员工作答情况
- 自动催答提升回收效率

多账户高效协同
提升内部工作效能



- 按部门分配问卷账户
- 按角色分配问卷权限
- 各数据统一汇总管理
- 问卷自主查询更便捷

集成企微工作台
员工调研更便捷



问卷自动代入信息
员工体验更友好



深度定制统计页面
员工作答更高效



问卷灵活发布，定向圈人



问卷轻松管理，自动催答



员工满意度调研

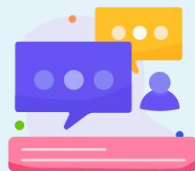
专业模型，即插即用



- 工厂员工满意度调研
- 员工餐厅班车满意度
- 培训课程满意度调研

信息与评价收集

多类题型，快速应用



- 招聘系统调研问卷
- 员工晚餐意向调查
- 新员工入职体验调研

员工活动报名

轻松发起，高效统计



- 公司团建活动报名
- 内部培训课堂报名
- 客户服务志愿者招募

投票/趣味竞赛

多种场景，灵活应用



- 品牌大使知识竞赛
- 员工培训课后考试
- 最佳员工投票评选

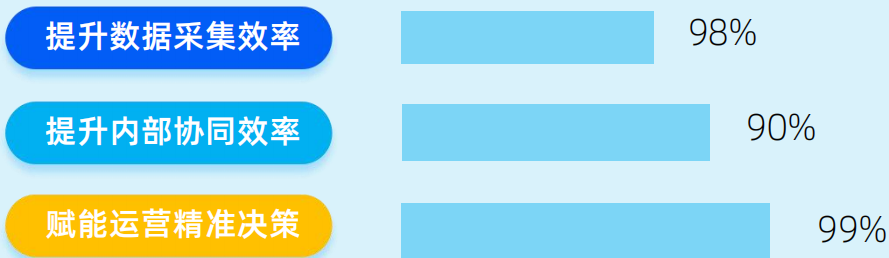


借助问卷星 解决的问题

- ☑ 对内：对内采集数据低效问题
- ☑ 对内：员工信息填报体验问题
- ☑ 对客：大体量用户调研承载问题
- ☑ 对客：多渠道灵活投放调研问题



部署问卷星 收获的成效



- 部署问卷星系统的使用成效 -

3年+

问卷星合作年限

849+份

累计发布问卷

159万份+

累计回收答卷

100%

服务满意度



俞先生 (沃尔沃·产品部)



沃尔沃公司业务部门信息收集和统计的需求非常大，但专门针对需求开发，难以快速满足需求.....

经过多平台功能及服务对比，我们发现问卷星的功能多样，满足我们多场景管理需求，同时多渠道部署、灵活调取调查数据，让我们可以轻松组织大体量需求调研活动！

感谢问卷星，值得推荐。

V O L V O

客户感谢信：服务专业、响应及时



问卷星团队

你们好！

我是沃尔沃汽车采购数字化的负责人Rafael Yu，在此特意感谢贵司客户经理陈坤在我司沃链盟项目中给予我们的；目前整个汽车行业受到芯片短缺，疫情等风险和不确定因素的影响，如何确保供应商能够按时交付，保证生产，我司与贵司陈坤经理合作，利用问卷星进行供应商风险和产能调查，有效提升了数据准确性，并对有潜在风险的在此过程中，陈坤经理对我们的需求及时响应，并能够给出适当合理的解决方案，经常与我们开会到晚上11点，按时交付，确保了项目质量。

昨天，我们将方案给采购部领导进行了汇报，收到了领导的高度认可。更重要的是，通过调研，我们提升了对供确定的情况下对于企业的成功是至关重要的。

为此，再次感谢陈坤经理和整个问卷星团队给我们的支持和配合，期待我们能够有更深入的合作！

Rafael Yu

Head of Procurement digital

VOLVO CAR ASIA PACIFIC HEADQUARTER, No.2088 Lvyi Road, Jiading District, Shanghai, 201815, China
沃尔沃汽车集团亚太区总部 上海市嘉定区绿康路2088号 邮编 201815

V O L V O



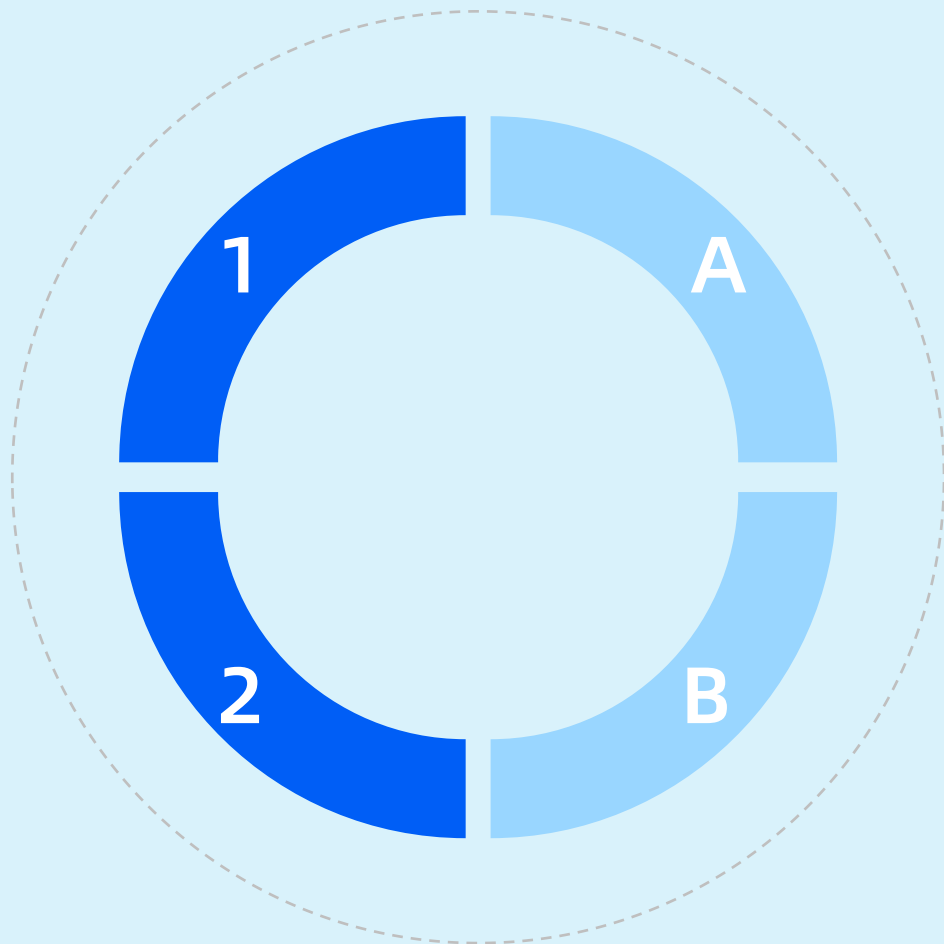
教育局核心痛点

220+中小学、15万+师生 日常信息采集急需提效

江岸全区中小学师生体系庞大，科室单位众多，各自混合使用不同的在线问卷工具，不利于数据统一管理，也会造成老师、学生及家长负担。

互联网+教育时代 教育敏感数据易泄露

教育信息化普及，系统每天产生并长期保存大量教育数据，涉及个人、学校等敏感资产，一旦发生泄露，易给犯罪分子可乘之机。



定制化解决方案

全区统一使用问卷星 多账号协同，效率体验齐飞

组建『江岸区教育局数据采集系统』，按区内中小学、科室等分配『子管理员』单独管理，数据隔离，统一汇总至教育局信息中心。

问卷星混合云部署 数据本地存储更安全

数据层部署在『教育局信息中心服务器』，应用层及其他服务部署在『问卷星』，既保障教育数据安全、又合理控制了成本。



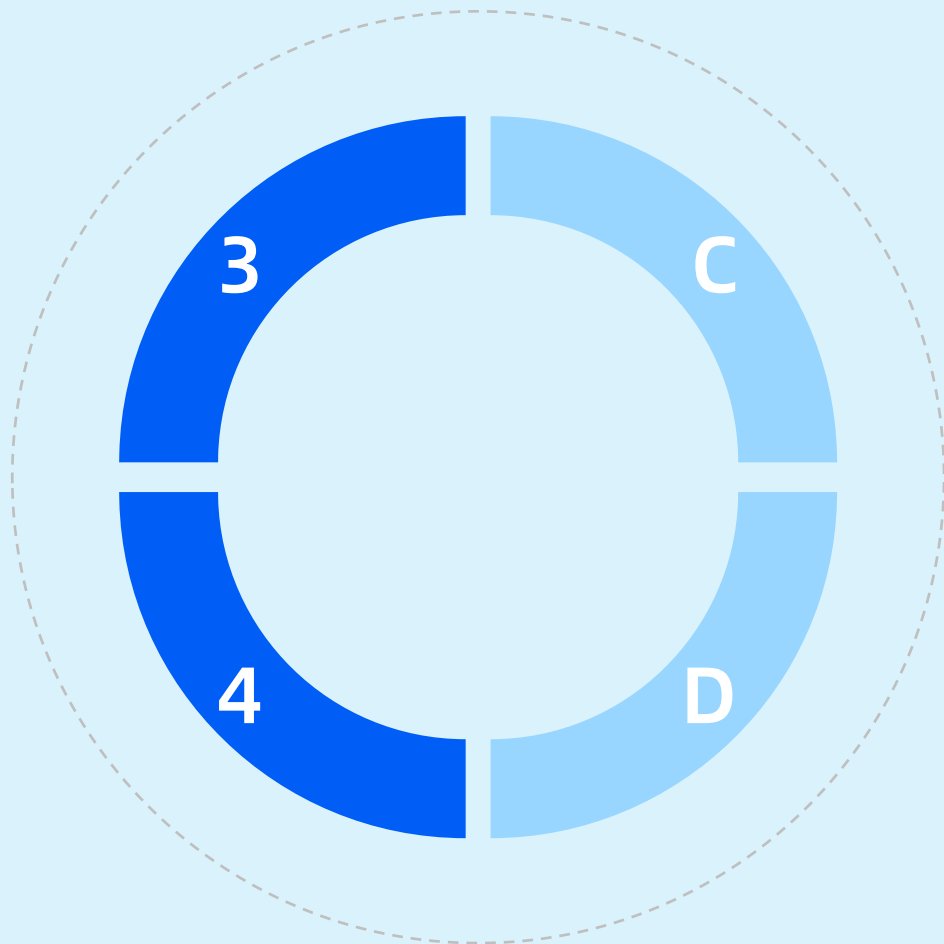
教育局核心痛点

一年一度『区级干部评选』如何保障匿名与公平？

借助以往考核工具，创建者导入信息过程繁琐，无法查看填写完成率；且参评者作答体验较差，无法保障匿名参评，导致评选结果不客观。

新冠时期，出入管控如何高效满足江岸区所有师生的离汉申请

按照上级防疫指示，全区在校师生如需离市，必先向教育局报备，但人员基数庞大，且报备需跨组织多级负责人审批，自有系统无法实现。



★ 定制化解决方案

轻量化搭建『测评体系』 老师匿名参评，360度评估

借助问卷星搭建测评体系，批量生成[随机登录码]，老师匿名登录作答，多维度开展360度评估，获取更科学稳健的评议结果。

创建『离汉报备审批系统』 师生自主提报 逐级高效审批

通过公众号提交申请，先由所属学校负责审批，再流转至教育局，最终审批结果都会通过微信实时通知申请人，助力高效防疫与管控。

江岸全区统一使用『问卷星』 填报体验+协同效率『双提升』

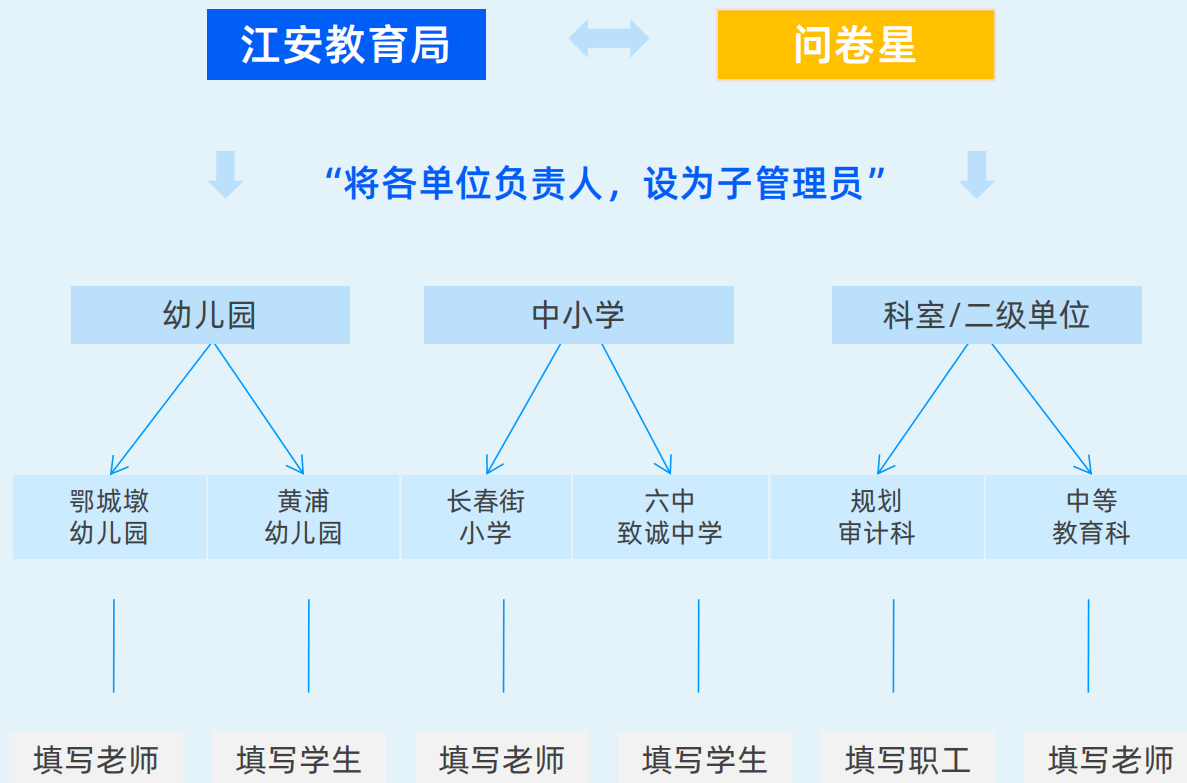
以学校、科室等单位，向下分配子账号，各单位单独运营，数据相互隔离，统一汇总至区教育局信息中心。



江岸教育局·问卷星子账号分布

- 幼儿园：29+
- 中小学：59+
- 科室/二级单位：72+

截止至今，江岸教育局全区累计开通子账号 **160+**



多种问卷管理权限 灵活分配，轻松管理

支持多种问卷权限灵活分配，满足不同单位/层级/岗位员工的问卷功能权限与答卷数据权限。

- 系统管理员：江岸区教育局（拥有最高权限）
- 分组管理员：各科室负责人（查看旗下所有问卷数据）
- 问卷管理员：学校老师、科室员工（查看自己创建的问卷数据）
- 完整结果查看员：老师、员工（查看被分配的问卷及详细数据）



■ 统一在线问卷平台：广泛应用于各类问卷调研场景！

幼儿园

开通问卷星子账号：29+

家长评园评师

告家长书

招生信息登记

和谐班级评比

食堂满意度调研

单据签收确认

- 使用典范 -

鄂城墩
幼儿园



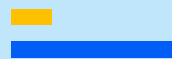
创建问卷244+份
回收答卷7463+份

竹叶山
幼儿园



创建问卷238+份
回收答卷6590+份

黄浦
幼儿园



创建问卷147+份
回收答卷9347+份

中小学

开通问卷星子账号：59+

师生情况统计

班级投票评选

校园赛事报名

告家长书

教学评价收集

线上教学日报

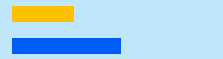
- 使用典范 -

长春街
小学



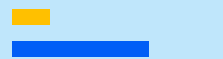
创建问卷766+份
回收答卷438894+份

育才
小学



创建问卷354+份
回收答卷150229+份

武汉市
解放中学



创建问卷50+份
回收答卷169592+份

科室/二级单位

开通问卷星子账号：72+

校诉情况收集

干部信息统计

区级干部评选

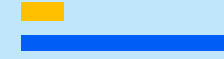
入学情况统计

群众满意度

离汉报备审批

- 使用典范 -

系统
管理员



创建问卷50+份
回收答卷86038+份

规划
审计科



创建问卷78+份
回收答卷34395+份

电教馆



创建问卷258+份
回收答卷30651+份

■ 数据本地存储+服务云端部署：为所有数据资产保驾护航！

科学合理配置
保护敏感数据

将“数据层”部署到『江岸教育局信息中心』本地服务器，其他应用层服务则由问卷星提供，保障所有数据最终保存至教育局本地。

多重技术防护
加强数据安全

通过内网将应用层和数据层连接起来，杜绝外网传输过程中被攻击的可能，同时还能享受问卷星提供的各项安全服务。

- 混合云部署原理图 -

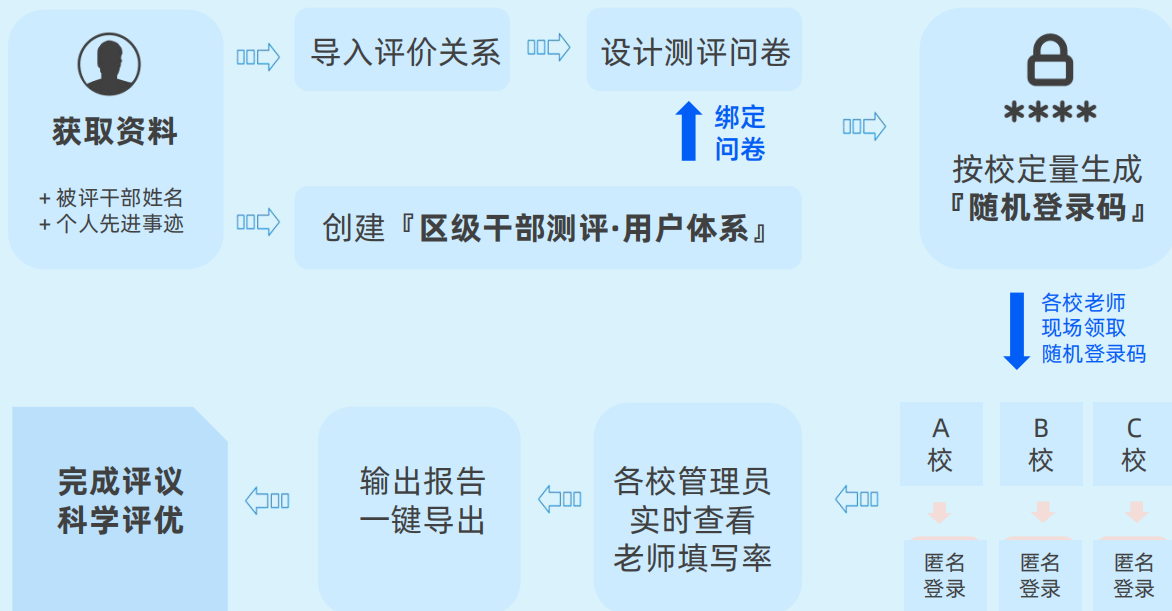


■ 度身定制『**区级干部测评方案**』：全流程优化，提升评估效率与体验

A 以往痛点	B 问卷星方案	C 实施流程
组织 巨麻烦	全流程体系优化 老师填写率可控	搭建[区级干部测评体系]，绑定[360度评估问卷]，实时查看[老师填写完成率]，评议数据一键导出，便于数据的二次分析。
体验感 较差	评选关系一一对应 提升测评参与体验	基于[体系]，为各校老师定量分配【随机登录码】，评价人与被评价人关系一一对应，避免出现A校老师评价B校干部的情况。
参与率 不高	保障老师匿名参评 让数据更客观可信	老师现场分发【随机登陆码】，匿名登录后，即可开始评价作答。
结果 很局限	输出360度评估报告 一键导出原始数据	从“尽职尽责、廉政建设、校务公开”等5大方面展开评估，输出多维度评估报告，助力评优评更公平。

『区级干部测评体系』：各校老师匿名参评，360度全面评估

更高效的实施步骤



更科学的测评结果

第2题：2022年校级干部年度考核民主测评综合评价 [矩阵量表题]

第2题：2022年校级干部年度考核民主测评综合评价 [矩阵量表题]

[查看详细数据](#)

题目\选项	优秀	称职	基本称职
张三 (A校)	95.22%	3.67%	1.11%
李四	100%	0%	0%
王五	100%	0%	0%
赵六	100%	0%	0%
丁七	100%	0%	0%
孙八	100%	0%	0%
周九	100%	0%	0%
吴十	100%	0%	0%

应用成效：江岸区干部年度考核测评，每年共计**400+**干部参与评选，**7000+**老师匿名评价，填写率提升至**100%**



告家长书

在线填报，填写便捷

黄浦幼儿园·交通安全告家长通知书

为了您孩子健康成长，我们期待与您一起做
好安全教育防范工作，请您仔细阅读与宣导，
完成后请在底部进行签字，谢谢配合。

*1. 幼儿姓名

*2. 承诺签名

请在以下矩形区域内绘制

清空 撤销 橡皮擦 确定并上传

家长签名
在线收集

家长评园评师

快速收集，全面评估

幼儿园家长评园调查

*1. 请您选择幼儿所在班级:

小一班
 中一班
 大一班
 大二班

*2. 您对幼儿园的整体印象感到:

非常满意
 满意
 基本满意
 不满意

*3. 您对幼儿园安全方面满意吗?

轻松统计
各班满意度

招生信息登记

高效摸底，提前预判

春季招生信息登记表

您提交的信息我们将妥善保管，也会保护您的隐私，感谢配合!

*1. 学生姓名:

*2. 学生性别:

男
 女

*3. 民族:

*4. 学生出生日期:

学生信息
一次性摸清

教师评价调查

科学调研，指导优化

教师评价调查

为了深入推进我国“做妈妈、做朋友、做老师；精心教养幼儿，热心服务家长”的师训，弘扬高尚师德，树立敬业爱岗精神，表彰一批关爱幼儿、尊重幼儿、热心服务幼儿、服务家长、在创建和谐校园文化中做出积极贡献的好老师、好保育员，特邀请您参加本次调查。

*1. 请确认您的孩子在大三班就读吗?

确定
 不确定

*2. 为人师表，举止文雅，具有良好的师德师风和文明素养。

非常满意 满意 一般 不满意

班主任

副班主任

专业题型
灵活应用



在线知识竞赛

高效组考，不限场地



自动评分
错题解析

校园评选投票

灵活发起，实时统计



图片/视频
呈现形式多元

教职工信息收集

在线收集，省时省力



90+题型
即调即用

文娱活动报名

快速统计，轻松统筹



报名+签到
一体化流程



问卷星x企微 对接案例 | 江岸教育局



群众满意度调研

扫码参与，真实评价

校务公开群众满意度调查

各位老师，为发挥校务公开应有的作用，使学校校务公开工作积极、稳妥、有效地推行，请您积极参加问卷调查，为我们改进校务公开工作提供宝贵的意见。

*1. 学校是否有校务公开?

有 没有

*2. 学校是否有收费公示?

有 没有

*3. 请评价学校工作的满意程度

很不满意 1 2 3 4 5 很满意

专业题型
调研提效

学校投诉情况收集

高效统计，数据留存

2022局属公办学校投诉汇总

*1. 案件编号:

*2. 学校类型:

*3. 涉及学校:

武汉市汉铁初级中学

江岸区青少年宫小学

武汉市第二中学

长春街小学

武汉市财贸中学

武汉市七一中学

答卷数据
一键导出

家长问卷调查

随时发起，自动分析

**江岸区教育局“双减”调查问卷
(学生、家长篇)**

*1. 学校:

请选择

*2. 您的孩子现在就读的年级:

七年级

八年级

九年级

*3. 孩子每天花多长时间完成老
文作业?

20分钟左右

30分钟之内

30-60分钟

90+题型
灵活套用

食堂优化意见征集

全面分析，指导优化

机关食堂意见建议收集

4月起，食堂经营方进行了切换，为促进食堂就餐服务满意度提升，请您对食堂就餐情况提出您的意见和建议。

*1. 您的姓名:

*2. 您所在部门:

请选择

*3. 您觉得食堂工作人员的“服务态度”如何?

请选择

*4. 您觉得食堂工作人员的“服务态度”在哪些方面可以提升?

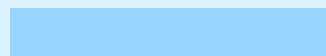
填报方便
体验友好



问卷星解决的问题

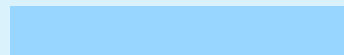
- ☑ 全区教育敏感数据安全问题
- ☑ 全区校园信息采集低效问题
- ☑ 年度干部考核实施繁琐问题
- ☑ 学生家长调研填报体验问题

提高信息收集效率



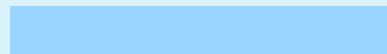
85%

减轻教职工作负担



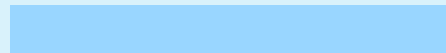
88%

优化家长填报体验



90%

提升数据安全合规



99%



问卷星应用成效

2年+

问卷星
应用时间

160个+

应用部署
中小学/科室

156742人+

应用覆盖
学生/教职工

5741份+

累计创建问卷

1594496份+

累计回收答卷

12169人+

单份问卷最大参与

5年+

连续签订合作

100%

整体服务满意度

100%

保障数据安全



江岸区教育局 电教馆 馆长

通过2年半时间的验证，问卷星系统方案满足[江岸区教育局数据采集系统]部署的所有需求。

经研究决定，与问卷星**连续签订5年【区级干部考核测评系统】**合作服务协议。

教育信息化是教育现代化重要内容，江岸教育局一直积极实践，为了把前沿的信息技术有效应用于教学管理、信息采集等工作中，我们最终决定搭建“江岸区教育局数据采集系统”。

在对比市场多个产品后，我们接触到了问卷星，深入沟通后发现，**问卷星旗舰版服务满足我们的需求**，其多账号协同管理功能，可以帮助区教育局的中小学、科室、二级单位都能享受同等的问卷功能服务；其混合云部署，也为我们数据安全加上了保险。系统整体使用流畅，**有利于数据管控与工作提效**，也响应了国家无纸化办公要求。

值得一提的是，在疫情尤为严峻的时期，借助问卷星实现【离汉报备审批】，也为我们全区的**防疫工作提供了很大的帮助！非常感谢！**

后来，**我们的合作应用也愈发紧密**，包括一年一度的“区级干部考核测评”活动，我们也很放心交由问卷星帮我们实现，相信后续还会有更多合作机会，期待一起进步！谢谢。



立即扫码咨询 预约系统演示

 专业服务顾问1V1支持



[HTTPS://WWW.WJX.CN/](https://www.wjx.cn/)



INTEGRATION
SOLUTION

问卷星 x 企微

等第三方平台对接轻量化解决方案



感谢观阅·期待合作

