



INTEGRATION
SOLUTION

问卷星 x 企微

等第三方平台对接轻量化解决方案



[HTTPS://WWW.WJX.CN/](https://www.wjx.cn/)

 企业微信

 DingTalk

 飞书

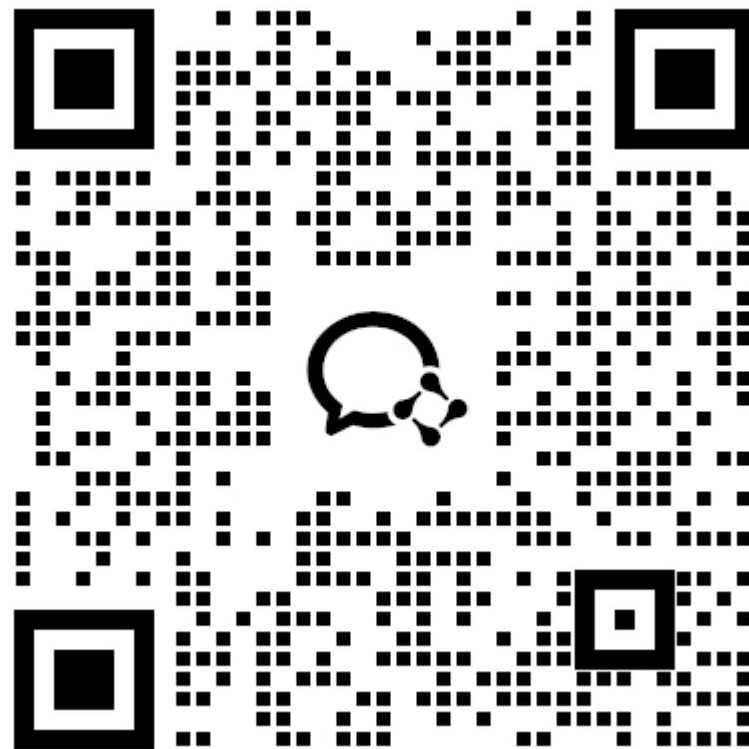


立即扫码咨询 预约系统演示

 专业服务顾问1V1支持



[HTTPS://WWW.WJX.CN/](https://www.wjx.cn/)



目录

CONTENTS



01/

使用背景

USE BACKGROUND

如何降低管理者工作负担
如何提升填写者使用体验

02/

应用优势

APPLICATION ADVANTAGES

管理者端：定向触达回收快
填写者端：便捷参与不漏填

03/

使用场景

USAGE SCENARIO

在线调查/考试/360度评估/测评/投票
跨组织流程审批/外部联系人调研...

04/

合作案例

COLLABORATION CASE

企业案例（沃尔沃）、高校案例（北航）
基础教育案例（江岸区教育局）



01

使用背景

问卷星 x 企微 | 钉钉 | 飞书



快

轻量化集成，无缝对接

- 一键调用组织架构，免注册/导入，1分钟完成问卷分发
- 员工在企微内直接填写，无需跳转，问卷响应率提升80%

准

精准分发，回收更高效

- 按部门/角色定向推送，点对点催答，数据回收更快速
- 数据自动汇总+可视化看板，秒出分析报告，工作效率提升85%

稳

安全合规，数据更可控

- 按部门/角色分配管理权限，实现数据分层管理，推动数据使用合规化
- 支持公有云/混合云部署，保障企业信息安全

全

灵活适配，场景全覆盖

- 90+问卷题型，覆盖满意度调研/培训考核/HR建档等高频使用场景
- 灵活搭建内部流程审批，弥补OA短板
- 一键导入企微客户池，助力私域运营



目前，问卷星支持对接的第三方平台：[企微](#) / [钉钉](#) / [飞书](#)





02

应用优势

问卷星 x 企微 | 钉钉 | 飞书





应用优势 | 双端赋能，管理提效与填答减负



管理者端

效率提升 ↘

- ✓ **即调即用：** 在企微内直接开启问卷星，无需切换平台，无需重复登录
- ✓ **精准选人：** 调用企微组织架构，按部门或标签定向1V1推送问卷
- ✓ **一键催答：** 实时跟踪填写者作答状态，支持每天定时自动催答
- ✓ **分级管控：** 可按部门/角色分配管理问卷权限，实现各部门的数据隔离



填写者端

体验提升 ↘

- ✓ **强感知提醒：** 企业微信通知消息触达，一点即可完成作答
- ✓ **填写免切换：** 无需切换/登录问卷星，直接在企微内填写问卷
- ✓ **信息不重输：** 系统自动代入个人信息（姓名/部门等），无需重复填报
- ✓ **直观化记录：** 清晰罗列[已作答/未作答]列表，一目了然



02-1

管理者端

问卷星 x 企微 | 钉钉 | 飞书





管理者端 | 入口级整合，问卷星即调即用



1 问卷创建：管理者从「企微/钉钉/飞书」工作台，直接进入「问卷星」。



企微工作台进入



▶ 后台即调即用

▶ 无需频繁切换

② 问卷发送：管理者直接从「企微/钉钉/飞书」调用企业通讯录，精准选人发送。



The image displays a tablet and a smartphone interface for survey distribution. The tablet screen shows the '新建发送' (New Send) section with options for '企业内发放' (Internal), '企业外发放' (External), and '外部联系人发放' (External Contacts). Under '新建发送', there are tabs for '新建发送' and '作答进度'. The '选择发送方式' (Select Send Method) section includes '立即发送' (Send Immediately), '定时发送' (Send at Scheduled Time), and '作答链接及二维码' (Answer Link and QR Code). The '发送范围' (Send Range) section has buttons for '部门' (Department), '部分人员' (Partial Staff), and '全员' (All Staff). Below, it shows '已选2个 部门/标签' (Selected 2 Departments/Tags) with '市场团队' (Marketing Team) and '客服团队' (Customer Service Team) selected, and a '+ 添加部门/标签' (Add Department/Tag) button.

The smartphone screen shows the '通讯录' (Contact List) interface with a search bar and a list of departments: '销售团队' (Sales Team), '市场团队' (Marketing Team), '渠道团队' (Channel Team), '客服团队' (Customer Service Team), '运营团队' (Operations Team), '售后团队' (After-sales Team), and '人资团队' (HR Team). A callout window shows a list of individuals: '张三' (Zhang San) from '市场团队', '李四' (Li Si) from '市场团队', '王五' (Wang Wu) from '客服团队', and '赵六' (Zhao Liu) from '客服团队'. Callout boxes highlight '调用企业通讯录' (Call Enterprise Contact List) and '点对点发送' (Point-to-point Send).

多方式触达

多条件选人

调用企业通讯录

点对点发送

3 问卷催答：实时推送「未作答者」情况至「部门负责人」，支持系统一键催答。

作答跟踪

新建发送 作答进度

已参与调查 29人 查看详情

未参与调查 3人 提醒部门负责人

Q 请输入姓名查询 批量删除 导出 全部催促

张三	催促作答 ×
李四	催促作答 ×
王五	催促作答 ×

定时自动提醒 开

催促时间 09:00 +

截止日期 2025-03-30

催促作答通知文案

嗨，2025年度员工体检报名开启啦，您的同事【姓名】向您发来调查邀请，请及时点击详情作答，谢谢。

51/200

(【姓名】在发送时会替换为发送者姓名，可删除)

每天自动催答

提醒至部门负责人

部门作答情况

通知内容：亲爱的部门领导【007】，您的部门【市场】下还有 3 人未作答问卷，请知悉。

分别为：张三/李四/王五。

详情 >

推送统计分析（已作答数据） 开

推送详细数据（已作答数据） 开

灵活推送数据

自定义获取数据



管理者端 | 数据自动代入，查询管理更高效



4 答卷查看：自动代入「填写者姓名&部门」，支持按部门灵活筛选与分析答卷数据。

自动代入员工信息

问卷星

统计&分析 查看下载答卷 答案来源分析 完成率分析 数据大屏 多问卷数据分析

5年度员... 分享 清空全部 下载答卷数据

星标	操作	序号	用户ID	提交答卷时间	所用时间	来源	来源详情	来自IP(?)	1、您的姓名:	2、调输
★	👁️ 🗑️	1	ZhangSan	2025/3/24 14:15:07	17秒	企业微信	企业微信 (张三[市场])	湖南长沙	张三	1
★	👁️ 🗑️	2	Lisi	2025/3/24 16:05:48	42秒	企业微信	企业微信 (李四[市场])	湖南长沙	李四	1
★	👁️ 🗑️	3	WangWu	2025/3/24 16:08:20	16秒	企业微信	企业微信 (王五[市场])	湖南长沙	王五	1

共 3 条 << < 1/1 > >> 每页显示 10 条记录 到第 页 确认

对外查询设置 回复填写者

默认报告 分类统计 交叉/对比分析 自定义查询

筛选条件

我的筛选

企业微信部门

市场部

查询 保存





按部门自定义查询

晨星集团


- 市场部
- 销售部
- 客服部
- 行政部
- 人力资源部
- 品牌部
- 研发部

i 依托企微等平台原生管控体系，数据仅在企业内部流转。问卷星无法获取[用户姓名、部门]等隐私信息，企业微信等平台已做了隐私保护处理，问卷星可获取到的是一串加密字符串，只有企业前端系统才会显示真实内容。



管理员账号及权限

-  **系统管理员：** 管理层/其他（拥有最高权限）
-  **部门管理员：** 各部门/业务负责人（查看部下所有问卷数据）
-  **问卷管理员：** 各部门/业务主管（查看自己创建的问卷及数据）
-  **统计结果查看员：** 小组长/指定员工（查看被分配的问卷及数据）

保密账户及权限

-  **该账户数据仅支持账户本人查阅**（适用于企业高密型数据调查项目，最高权限的系统管理员也无法查看）

员工账号与权限

-  **参与权：** 仅能参加问卷填写、信息提报、在线考试等
-  **查阅权：** 仅能查阅个人【已填写/未填写】问卷

编辑管理员：

 1账户、1权限

用户名：**张三**

用户角色： 

可发送部门：

可发送范围：

保密账户： 未开启

有效期至：

备注：

▶ 管理者端 | 支持按部门/角色逐级管控子账户



企业（系统管理员）



问卷星（数据采集平台）



职能部门



业务部



渠道部



临时账户

行政

人力资源

市场

其他

一部

二部

一部

二部

临时账户

临时账户

填写者

填写者

填写者

填写者

填写者

填写者

填写者

填写者

填写者

填写者

多账户独立使用

分权限严格管理

数据隔离管控

保障数据安全



02-2

填写者端

问卷星 x 企微 | 钉钉 | 飞书





强感知提醒

员工问卷任务, 以企微/钉钉/飞书系统通知消息形式强提醒员工, 提升效率

01 | 不易漏填

填写免切换

员工无需切换其他平台, 直接在企微/钉钉/飞书平台内填写相关问卷内容

02 | 体验升级





信息不重输

系统自动代入员工身份信息（姓名/部门等），无需重复填报

03 | 减少重复

直观化记录

后台清晰展示个人作答记录，便于实时查询，减少漏填情况发生

04 | 便捷查询



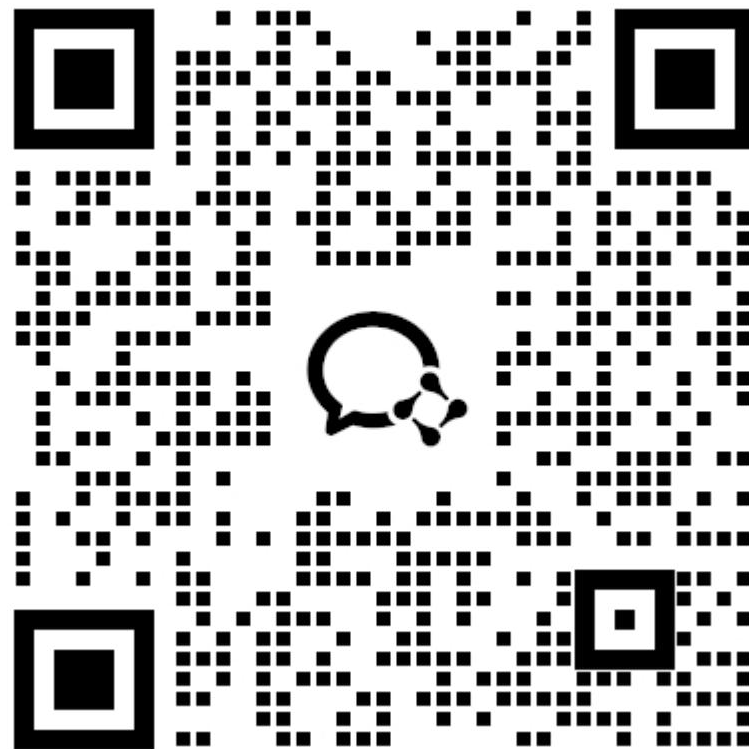


立即扫码咨询 预约系统演示

 专业服务顾问1V1支持



[HTTPS://WWW.WJX.CN/](https://www.wjx.cn/)





03

使用场景

问卷星 x 企微 | 钉钉 | 飞书



1 问卷调查

多种专业题型+问卷逻辑，支持AI创建问卷与数据洞察，帮助企业有效提升数据采集与统计效率。

2 在线考试

题库出题、随机出题、自动排名、批量阅卷，帮助企业构建行业题库，提升整体员工素质。

3 360度评估

支持上级、同级、下级等多级联动共同评价，并以直观图表呈现，让企业人才评估晋升更公平。

★ 流程审批 (高级功能)

无需编程，通过问卷星灵活、轻松地搭建各类[流程审批 workflow]，有效填补企业OA系统短板。

4 在线测评

多种专业测评模板，用户无需额外设置，问卷及报告均可一键引用，同时支持报告个性化定制。

5 报名表单

支持报名→签到核销一体化，高效助力“信息收集、在线签到”等数据采集场景。

6 在线投票

多类素材元素呈现，可限制仅公众号粉丝才能投票，实时展示结果，帮助团队民主决策。

★ 外部联系人 (高级功能)

从企微一键导入外部客户，按标签定向发送问卷，基于答卷动态完善用户标签，助力精细化运营。

✔ 支持更多企业深度定制与应用

API灵活传递参数

快速调取所需数据

多元化数据部署方案



问卷调查 | 覆盖企业各类调查场景



→ 员工满意度调研

18:28

企业员工满意度调查

企业员工满意度调查

1.本次匿名问卷 后台无法追踪填写人;

2.目的: 了解对公司制定的提成合理性、公司管理、团队协作的效性;

3.识别各部门核心痛点 (如销售资源、售后工具、职能支持)

4.为2025年管理优化提供数据依据;

5.后续行动计划: 1个月内向全员公示 改进计划

*1. 您所在的部门是

销售

售后

职能

*2. 您对直属上级的管理及事情处理方式可以打多少分? 请选择

18:29

企业员工敬业度调查

企业员工敬业度调查

您好! 非常感谢您能抽出宝贵时间参与此次问卷调查。本次问卷旨在了解企业基层员工敬业度情况, 通过分析问卷数据, 探讨影响敬业度的相关原因以及提升对策。本次问卷将采取匿名方式, 您提供的信息仅用于学术研究, 请放心作答。答案没有对错之分, 希望您能够真实的填写您的想法, 问卷中的所有问题均为单选, 请只选一个。感谢您的配合与支持!

*1.您的性别?

A. 男 B.女

*2.您的年龄?

A.20岁-30岁 B.31-40岁

C.41-49岁 D.50岁以上

*3.您的学历?

A.专科以下 B.专科

→ 员工敬业度调研

→ 培训需求调研

18:30

企业培训需求调研 基层员工

企业培训需求调研 基层员工

为切实做好员工培训工, 了解员工对培训的需求, 精准培训内容及对象, 以促进公司经营发展, 提高员工综合素质, 增强企业凝聚力和竞争力, 现面向全体员工开展2025年度培训需求调研。

*1、您在本公司的工作年限:

0-6个月

6-12个月

1-3年

3-5年

5年以上

*2、您所在的业务条线是:

销售中心

18:31

企业匿名信箱

企业匿名信箱

本调查仅用于收集意见建议, 不记录提交人信息, 请如实填写。

“四风”问题反映 (请选择对应选项并简述问题情况)

*1. 形式主义方面存在的问题: 【多选题】

文风会风不实不正, 文山会海效率低下
请选择该问题严重程度。

搞“形象工程”、“面子工程”
请简述问题案例。

考察、调研走过场
请简述问题案例。

其他:
请简述问题案例。

不存在此方面问题

*2. 官僚主义方面存在的问题: 【多选题】

→ 公司匿名信箱

普通题型

- ▼ 选择题
 - 单选
 - ▼ 下拉框
 - ☰ 排序
 - ▼ 填空题
 - I 单项填空
 - ⌋ 多项填空
 - 📄 表格填空
 - ✍️ 签名题
 - 📅 日期
 - ▼ 分页说明
 - 📄 分页栏
 - T 段落说明
 - ▼ 矩阵题
 - 矩阵单选
 - ★ 矩阵量表
 - ↔️ 矩阵滑动条
 - 📄 表格填空
 - 📄 表格组合
 - ▼ 评分题
 - ★ 量表题
 - ☆ 评分单选
 - ★ 矩阵量表
- ✓ 多选
- 📄 文件上传
- ★ 量表题
- ▼ 高级题型
 - I 简答题
 - II 矩阵填空
 - ▼ 多级下拉
 - 📄 地图
 - AI 追问
- ☑️ 一题一页
- 🕒 分页计时器
- ✓ 矩阵多选
- II 矩阵填空
- 12 表格数值
- ☑️ 表格下拉框
- ➕ 自增表格
- 📄 NPS NPS量表
- ☆ 评分多选
- ✍️ 评价题

高阶题型

- ▼ 高级题型
 - ☰ 排序
 - ↔️ 滑动条
 - 📄 图片OCR
 - 🎤 答题录音
 - 📄 VlookUp问卷关联
 - ➕ 比重题
 - 📄 商品题型
 - 📄 轮播图
 - 📄 答卷图像

调研题型

- ▼ 调研题型
 - 🔄 循环评价
 - 🔥 热力图
 - PK 图片PK
 - 📄 Kano模型
 - 📄 品牌漏斗
 - 📄 知情同意书
 - 📄 PSM模型
 - 📄 门店选择
 - ✂️ 选项分类
 - 📄 文字点睛
 - 📄 情景随机
 - 📄 MaxDiff
 - 📄 联合分析
 - 📄 SUS模型
 - 📄 货架题
 - 📄 BPTO模型
 - 📄 价格断裂点
 - 📄 层次分析
 - 📄 CATI调研

评分题型

- ▼ 评分题
 - ★ 量表题
 - ☆ 评分单选
 - ★ 矩阵量表
 - 📄 NPS NPS量表
 - ☆ 评分多选
 - ✍️ 评价题

满意度模型

- 客户体验管理
 - 📄 NPS问卷调查
 - 👤 客户满意度调查
 - 🗺️ 客户旅程管理

个人信息题

- ▼ 个人信息
 - 👤 姓名
 - 📄 身份证号
 - 👤 年龄段
 - 🎓 学历
 - 🌐 国家及地区
 - 📍 省市
 - 📍 省市
 - 📍 省市
 - 📄 基本
 - 👤 性别
 - 👤 民族
 - 👤 婚姻
 - 📍 省市
 - 📄 邮箱

● 问卷调研

- 🔍 用户调研
- 🔍 产品调研
- 🔍 满意度调研
- 🔍 海外用户调研

● 活动报名

- 🔍 信息收集
- 🔍 活动签到
- 🔍 用户招募
- 🔍 匿名信箱

● 投票评选

- 🔍 评优评选
- 🔍 人气投票

● 员工评估

- 🔍 岗位胜任力评估
- 🔍 360度评估

选项关联逻辑

- 可以设置在问卷打开时不显示某些题目，只有在选中关联的选项后才会显示

选项引用逻辑

- 将前面多选题的选项答案，引入到后面题目的选项中

跳题逻辑

- 用于控制问卷的终止（跳到问卷末尾），从而甄别不符合条件的受访人群



The screenshot shows a survey form with several questions and their associated logic rules:

- 2、您目前的职业是：**
 - 全日制学生
 - 上班族
- 3、您目前的年级是：**
- 4、你的性别是：**
 - 男
 - 女 (跳转到第7题)

此题设置了跳题逻辑
- 5、您平时阅读吗？**
 - 从来不读
 - 经常阅读
- 6、请问您每天阅读时间：**
 - 1小时以内
 - 1小时以上
- 7、请选择你曾参加过女性主题活动【多选题】**
 - 瑜伽
 - 舞蹈
 - 徒步
- 8、请您参加过过的活动打分：**
 - 瑜伽 ★★★★★
 - 舞蹈 ★★★★★
- 1、你的姓名：**

张乐

尊敬的：张乐

您好，欢迎参加此次调查

Logic annotations in the image:

- 题目关联:** Points to question 2 and question 3.
- 选项关联:** Points from the 'Female' option in question 4 to question 7.
- 选项引用:** Points from the 'Yoga' and 'Dance' options in question 7 to question 8.
- 引用文本:** Points from the '张乐' name in question 1 to the '尊敬的：张乐' text in question 1.

AI创作问卷

利用AI 一键创作问卷
快速解决 问卷设计低效



企业员工调研

1、您的年龄?

20-25岁 26-30岁

31-40岁 41-50岁

51岁以上

2、

员工满意度调研

1.

2.

AI创作

问卷标题 题目数

员工满意度调研问卷 15

问卷目的

了解员工真实想法，改善企业管理，提高工作效率的最佳方案。

开始创作

AI追问

利用AI 连续追问受访者
充分挖掘更多有效观点



餐厅用餐满意度调查

1、你对餐厅的环境满意吗?

不满意

一般

满意

很满意

2、您对餐厅其他哪些方面

口味很不错，很喜欢吃

AI追问

您之前提到餐厅的哪些方面让你感到满意?

口味很不错，很喜欢吃

口味方面，你更喜欢哪些具体的菜品或风味?

请回答...

结束作答

发送

AI交互

利用AI帮你针对 填写者提交 的 文本或图片 进行加工 / 处理 / 存储



AI交互设置

文本处理 图片处理

定义AI角色

定义一个AI擅长的领域，有利于AI更好的为您处理数据。

你擅长识别图片中的文字

需求描述

描述需要AI处理的需求，至少插入一个题号。

请帮我提取【Q1】图片中的订单编号。

开始创作

1、请上传订单编号截图

2、AI交互

订单编号: 3968358

实付款 ¥3

订单编号 3968358445379902137

交易快照 发生交易争议时，可作为判断依据



AI报告

深入分析 问卷文本和统计数据
生成 深度的图文混排 数据报告



2024年度
员工问卷调查报告

一键生成

题目洞察

本次调查共收集了各类员工的反馈信息，涵盖了员工的婚姻情况、年龄、学历、工作年限、工作类型，以及对于岗位、薪资、公司管理、工作资源等方面的满意度。以下是主要结论：

结论	占比
结论1	占比1
结论2	占比2
结论3	占比3

报告生成中



01 / 确定调研主题



- 员工满意度调查
- 员工培训满意度调查
- 员工食堂满意度调查



02 / 确定评价指标



- 使用系统默认指标体系，支持修改
- 导入自定义指标体系，自定义维度权重，支持灵活调整



04 / 汇报与反馈



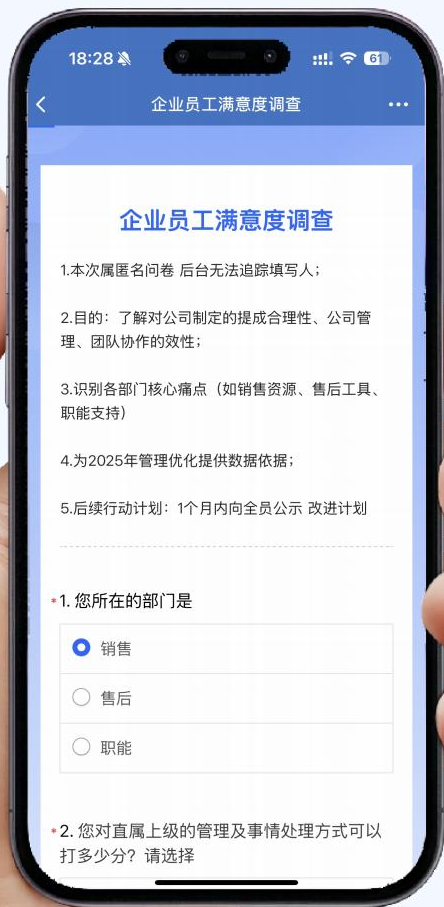
- 专业且清晰的满意度报告，无需人工加工即可直接向上汇报
- 详实的分类满意度因子展示，助力调研对象持续优化



03 / 获取报告分析



- 清晰阐述满意度的总体水平
- 详细分析各个维度的满意度情况
- 指出优势和不足之处，并提供具体的数据支持



维度设置 **绑定题目** 维度标准分 维度权重

选择维度 全部

一级维度	已绑定的题目	绑定题目
工作与发展	5.我的工作使我有个人成就感 6.我认为目前的工作具有挑战性 7.我非常明确自己的工作职责与目标 8.如果我负责一个项目, 我能获得足够的资源去完成工作	

自定义维度

根据调研场景, 自定义满意度调研维度



绑定维度题目

将对应题目绑定对应的调研维度

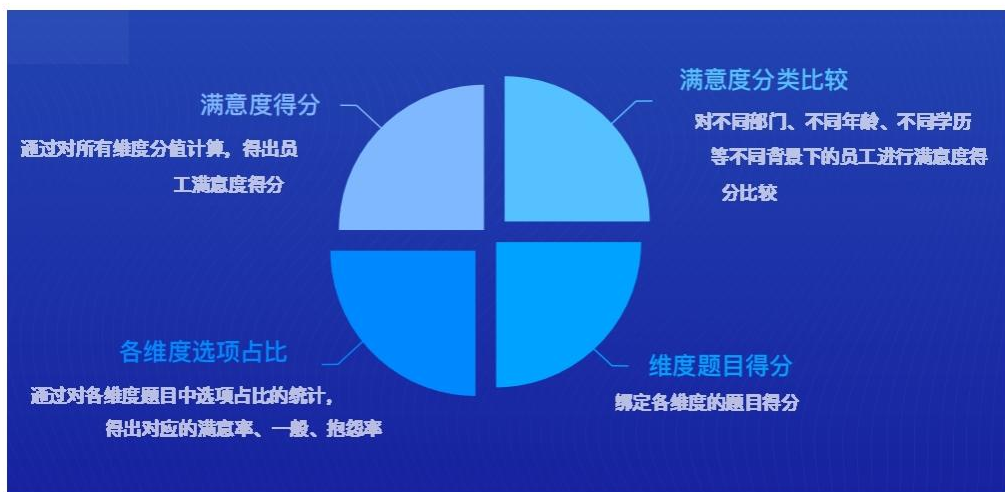


设置维度权重

设置每个调研维度所占的权重比例

总/ 一键获取更全面的满意度报告

通过各个维度全面了解用户满意程度，发现问题所在



分/ 详细统计各维度满意度情况

提供多种图表分析，全面挖掘原因，有针对性的优化改进

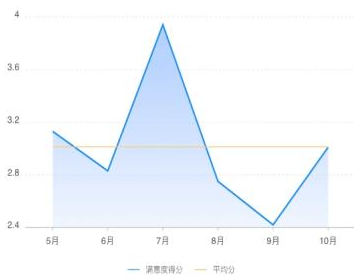


✓ **经验证**：问卷星专业清晰的《满意度报告》，无需人工加工，即可直接向上汇报！

各月对比分析报告

快速了解一年中各月份的满意度变化趋势

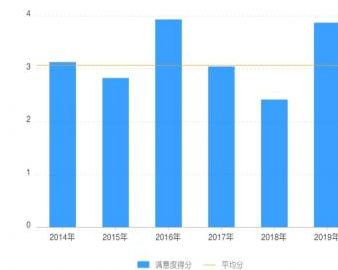
月份	满意度得分	分值差(与上月对比)	平均分	详细报告
5月	3.13	-	3.013	查看
6月	2.83	-0.3 ↓	3.013	查看
7月	3.94	+1.11 ↑	3.013	查看
8月	2.75	-1.19 ↓	3.013	查看
9月	2.42	-0.33 ↓	3.013	查看
10月	3.01	+0.59 ↑	3.013	查看



各年对比分析报告

轻松了解各年份满意度变化趋势

年份	满意度得分	分值差(与去年对比)	平均分	详细报告
2014年	3.20	-	3.158	查看
2015年	2.73	-0.47 ↓	3.158	查看
2016年	3.83	+1.10 ↑	3.158	查看
2017年	3.13	-0.70 ↓	3.158	查看
2018年	2.42	-0.71 ↓	3.158	查看
2019年	3.64	+1.22 ↑	3.158	查看



各年同月同比分析报告

了解今年各月份相较于去年同月份的满意度变化

月份	满意度得分	分值差(与去年对比)	平均分	详细报告
2014年5月	3.40	-	3.010	查看
2015年5月	3.25	-0.15 ↓	3.010	查看
2016年5月	2.67	-0.58 ↓	3.010	查看
2017年5月	3.13	+0.46 ↑	3.010	查看
2018年5月	2.48	-0.65 ↓	3.010	查看
2019年5月	3.13	+0.65 ↑	3.010	查看



年/月度满意度报告

一整年/月的满意度综合数据分析

维度	维度得分	总体满意度得分
薪酬	3.30	3.13
福利	3.20	3.13
工作认可	3.11	3.13
工作环境	3.38	3.13
职位晋升	2.63	3.13

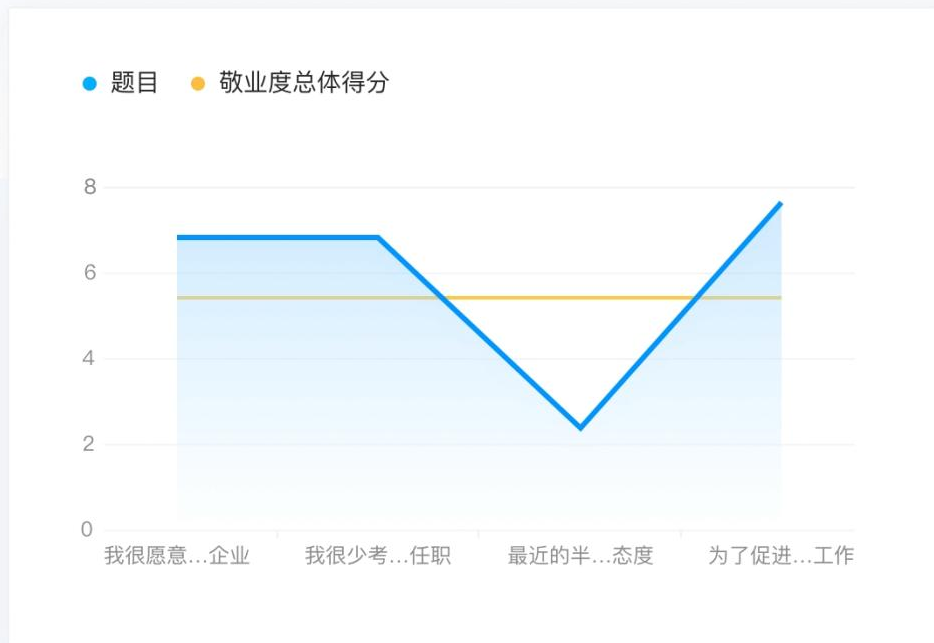


扫码查看
更多报告示例

[盖洛普] 员工敬业评估

- 根据著名的“盖洛普原理”，从“**宣传**—**留任**—**努力**”三方面，了解员工敬业程度。
- 系统**自动计算分值**，表格+图表清晰展示并对比员工敬业程度。
- 基于结果数据，轻松得出各个背景阶层员工的稳定程度，**为以后招聘和管理做铺垫**。

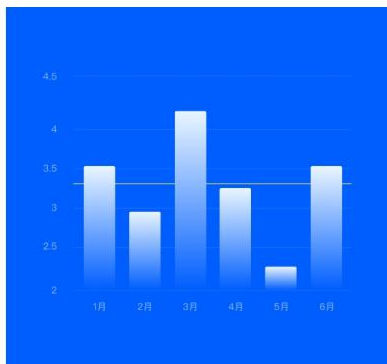
	题目	得分	敬业度总体得分
宣传	我很愿意向朋友正面、积极地宣传我们企业。	6.75	5.72
留任	我很少考虑去其他企业任职。	6.75	5.72
努力	最近的半年中，		5.72
	为了促进企业为		5.72



各月对比分析报告

快速获取一年中各月份的敬业度变化趋势

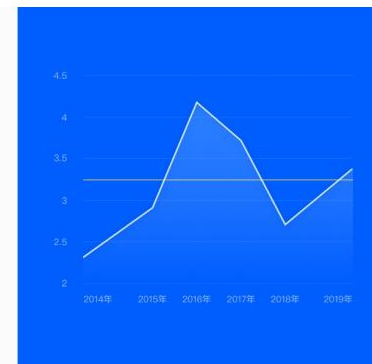
月份	敬业度得分	分值差 (与上月对比)	平均分	详细报告
1月	3.71	-	3.315	查看
2月	2.88	-0.83 ↓	3.315	查看
3月	4.20	+1.32 ↑	3.315	查看
4月	3.25	-0.95 ↓	3.315	查看
5月	2.25	-1.00 ↓	3.315	查看
6月	3.60	+1.35 ↑	3.315	查看



各年对比分析报告

轻松了解各年份敬业度变化趋势

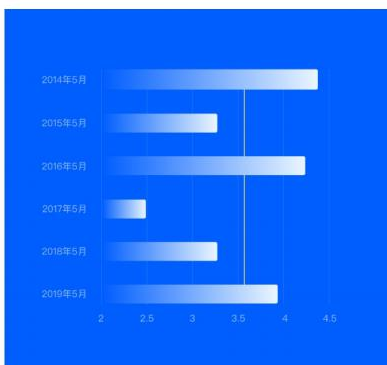
年份	敬业度得分	分值差 (与去年对比)	平均分	详细报告
2014年	2.3	-	3.2	查看
2015年	2.88	+0.58 ↑	3.2	查看
2016年	4.20	+1.32 ↑	3.2	查看
2017年	3.75	-0.45 ↓	3.2	查看
2018年	2.7	-1.05 ↓	3.2	查看
2019年	3.37	+0.67 ↑	3.2	查看



各年同月同比分析报告

了解今年各月份相较去年同月份的敬业度变化

月份	敬业度得分	分值差 (与去年对比)	平均分	详细报告
2014年5月	4.38	-	3.57	查看
2015年5月	3.24	-1.14 ↓	3.57	查看
2016年5月	4.20	+0.96 ↑	3.57	查看
2017年5月	2.48	-2.21 ↓	3.57	查看
2018年5月	3.25	+0.77 ↑	3.57	查看
2019年5月	3.88	+0.63 ↑	3.57	查看

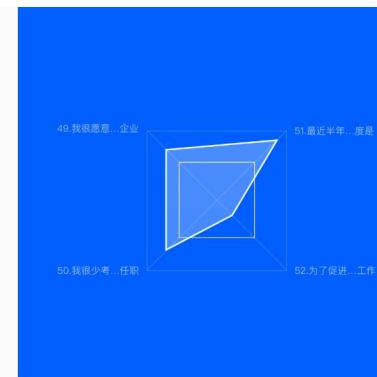


年/月度满意度报告

一整年/月的敬业度综合数据分析

敬业度得分 **5.72/8.5** 回收答卷数 **134**

题目	得分	敬业度总体得分
宣传 49. 我很愿意向朋友...宣传我们企业	6.75	5.72
留任 50. 我很少考虑去其他企业任职	6.75	5.72
51. 最近半年中, 对于离职...态度是	2.13	5.72
努力 52. 为了促进企业发...更多额外工作	7.25	5.72



扫码查看
更多报告示例

支持AI阅卷

组卷阅卷更高效



高效组卷：AB卷随机抽题、Excel导入、AI一键组卷等，满足企业多类专业考试场景。

AI阅卷：客观题系统自动出分，主观题支持AI阅卷、多人共阅，大大减小统分工作压力，助力考试实现“降本增效”。



过程可控更放心



严肃性监考：实名认证、防切屏等多重防作弊机制，保障在线考试公平性。

高并发访问：最高支持100万用户同时访问作答，大型考试、知识竞赛也能平稳支撑。



数据调用更灵活



考试体系：无需编程，调用企业微信组织架构，按部门/角色/指定人员1V1发送考卷，实现多人多次考试的灵活管控。

数据打通：支持API打通企业内部数据中心，将考试系统无缝嵌入已有体系。



数据可视更直观



自动统计：告别人工，系统快速输出考题正确率、成绩&积分排行榜等关键指标。

指导优化：基于多元化考试数据分析，助力组考者科学复盘员工成绩变化，从而针对性完善学习培训计划。

→ 企业招聘考试



→ 在线知识竞赛



→ 员工培训考试



→ 内部晋升考试



Word/Excel一键录题

复制Word文本 上传Word文档 复制Excel文本 上传Excel文档

第一步：
将您的文档按照模版中的格式调整好

[下载Excel模板](#)

第二步：
调整好格式后，就开始上传文档吧~

[上传Excel文档](#)

AI高效助力组卷

AI生成考试

从公共知识生成 从自有文档生成

你可以输入一个知识范围（比如：大学英语四级考试），
基于公共知识生成考试（设置题目数在30以内时，每次精

2025医学三基理论知识考试

*1、下列哪项是心脏的主要功能？

- 泵血
- 过滤血液
- 产生胰岛素
- 储存氧气

*2、人体内最主要的能量来源是什么？

- 脂肪
- 碳水化合物
- 蛋白质
- 维生素

知识范围	2025医学三基理论知识考试
单选题	5
多选题	5
判断题	3
填空题	2

✓ 建立题库，支持随机抽题

题库随机设置

选择随机方式: ?

不随机 按题目随机 按分页随机 按题型随机抽取

在 19 个 单选题 中随机抽取 10 个题目

在 20 个 多选题 中随机抽取 10 个题目

✓ 考试时间灵活控制

时间控制

最长作答时间 30 秒

开始时间 2024-7-1 9 : 00 开始前提示语

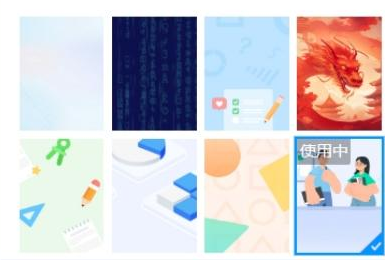
结束时间 2024-7-1 10 : 00 结束后提示语

每天在指定时间段作答

✓ 考试界面自由定制

设置封面 仅在移动端生效

设置背景



页眉页脚

显示页眉logo

移动端页眉logo 宽度100%填充

电脑端页眉logo 宽度100%填充

文字格式

标题按钮颜色 #0095FF 还原

题干文字颜色 #000000 还原

字体大小 标准 较大

✓ 多考试题型支持

题型 题库

考生信息

- 姓名 部门
- 手机 基本信息
- 其它信息 答卷摄像
- 企业信息

考试题型

- 考试单选 考试判断
- 考试多选 代码题
- 单项填空 多项填空
- 简答题 多项简答
- 考试文件 考试绘图
- 完型填空 多项文件
- 考试须知



实名身份认证

作答时开启“人脸识别”
验证考生身份唯一性



在线云监考

实时录制考生作答屏幕
考后自动生成回放视频



限制切屏

设置考生切屏次数
超过将会无法作答



单独考试密码

分配单独考试密码
防止考生作弊



禁止粘贴答案

部分浏览器可能失效
建议指定浏览器作答



超时交卷

超时未作答强制交卷
防止考生上网搜索答案



管理端：考生作答进度实时跟踪

支持点对点一键催答，提升组考效率



员工端：个人考试情况一目了然

待参与/已参与 列表式呈现，避免误考漏填



组考者：系统自动阅卷

帮组考减负

- ✓ 客观题自动判分
- ✓ 主观题多人阅卷
- ✓ 设置学生查分密码



主观题：也支持AI阅卷

“将判分标准喂给AI, 让AI帮你阅卷”



AI智能判分

题目：

企业产品运营岗招聘笔试（主观题）
如何向60岁老人推广无人机？

判分标准：

本题总分：10分

1. 用户需求分析（5分），能准确识别60岁老人的核心需求；
2. 推广渠道与方式（5分）：准定位推广对象（如子女代购、老年兴趣社群），提出符合老年人触媒习惯的渠道（社区活动、短视频平台、线下体验店等）.....

员工：自助查分纠错

助员工巩固

- ✓ 考完即可查分
- ✓ 获取错题及解析
- ✓ 通过密码自主查分（保护隐私）



✔ 阅卷：多人共阅，提升阅卷工作效率

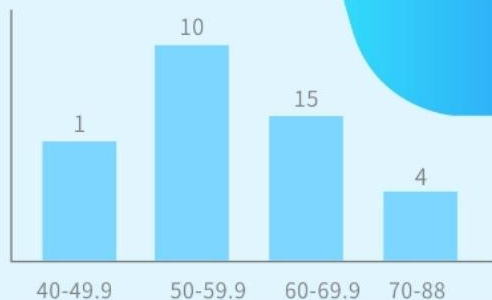


✔ 统分：自动排行，记录职工成绩变化



多元化输出成绩报告，帮助组考者精准获取员工对知识点的掌握情况，赋能员工培训决策。

人数:30 平均分63



全部考生成绩统计分析

快速统分与分析
老师助教小帮手

语文测验排名

1	李霞陈	100
2	王五苏	100
3	张天得	95
4	赵佑齐	93
5	孙三义	91

成绩自动排名一键导出

减少人工统计工作
帮老师减负

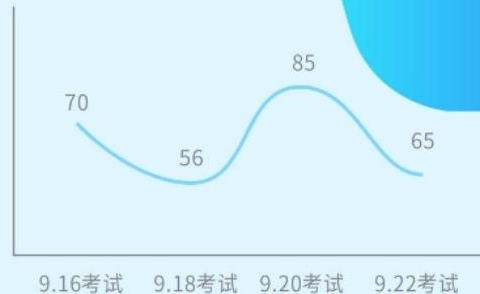
正确率



考题正确率统计分析

获取未掌握的知识点分布
针对性指导优化

学生成长曲线



学生历史考试成绩曲线

分析学生进步空间
以便改善学习计划

支持多主体参与评价



- 包括上级、同事、下属、自己等多主体共同参与评价，从不同角度反映被评价者的工作情况，使评价更全面、立体。



评估注重综合素质



- 不仅关注工作成果，还重视工作态度、职业道德、解决问题能力等综合素质的评估，以获取更为综合的评价报告。



可视化报表直接上交



- 以直观的图表形式呈现评价数据，便于分析和决策，并提供AI分析报告，根据客观数据自动输出分析结论，节省HR及管理者时间。



评估指标动态更新



- 根据企业发展阶段和工作重点，适时调整各个评价指标及权重。通过阶段性定时评议，有助于了解企业各成员的工作态度变化。



调用企微通讯录 快捷录入评价关系

直接从企业微信通讯录选择对应评价关系、
或上传excel文档批量导入

企微通知消息 一键邀评

评价者通过接收企业微信通知消息进行作答，
通知文案内容可根据需求自定义

评估报告 企微一键分享

员工个人报告：一键匹配分享给对应的被评者
部门测评报告：统一分享给对应的部门负责人



部门	部门得分	总平均分
产品部	4.25	4.46
设计部	4.7	蔡琳
设计部	4.44	Thomas Wise
维度		荆斌
工作能力		1.8
领导能力		1.67
沟通能力		1.74



企业通讯录	
企业通讯录	
Q 搜索	
管理部门	
问卷审核部门	
客服部门	
宣传策划部门	
产品部门	

360°
view

▼ 题型

- ★ 矩阵量表题
- ☑ 表格下拉框
- II 矩阵填空题
- ✓ 矩阵多选题
- ↔ 矩阵滑动条
- 12 表格数值
- 矩阵单选题
- 🔄 轮播图

▼ 分页说明

- 📄 分页栏
- 📄 一题一页
- T 段落说明
- 📄 折叠栏目

批量添加

从题库添加

高效输出评估问卷

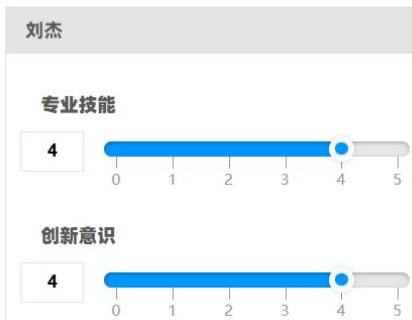
矩阵量表题

* 1. 能够与团队和睦相处，积极维护团队氛围。

	1	2	3	4	5
刘杰	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
贺军	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

表格数值题

* 2. 请为下列员工各方面能力打分：



矩阵多选题

* 3. 请对下述员工所拥有的属性进行勾选：
【多选题】

	积极进取	责任担当	高效执行	团队协作
刘杰	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
贺军	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

矩阵单选题

* 4. 请对下述员工团队协作能力做出评价：

	很不满意	不满意	一般	满意	很满意
刘杰	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
贺军	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

✔ 设定 多级评价关系，拒绝领导一言堂



✔ 设定 多维度及权重，让结果更有信服力



评分控制策略

- ① 每个被评人 **满分指标不能超过3个**
- ② 每个被评人 **改进指标不能少于2个**
- ③ **去掉评分中的最高分、最低分**
- ④ 允许作答者 **分批评价**



避免评价极端化，保证结果客观性

评价者评分控制 清空设置

4.其他设置 (仅矩阵量表题, 分值为选项分值, 留空代表不设置, 与前面3点

评价者 **最多** 为每位被评者的 **30** % 的 (矩阵量表) 题目打

优秀(5分) 以上(包含该选项)

评价者 **至少** 为每位被评者的 **20** % 的 (矩阵量表) 题目打

一般(3分) 以下(包含该选项)

去掉最高分最低分(不分级别) [更多设置](#) 的选项内容一致的情况下使用!

允许评价者分批评价

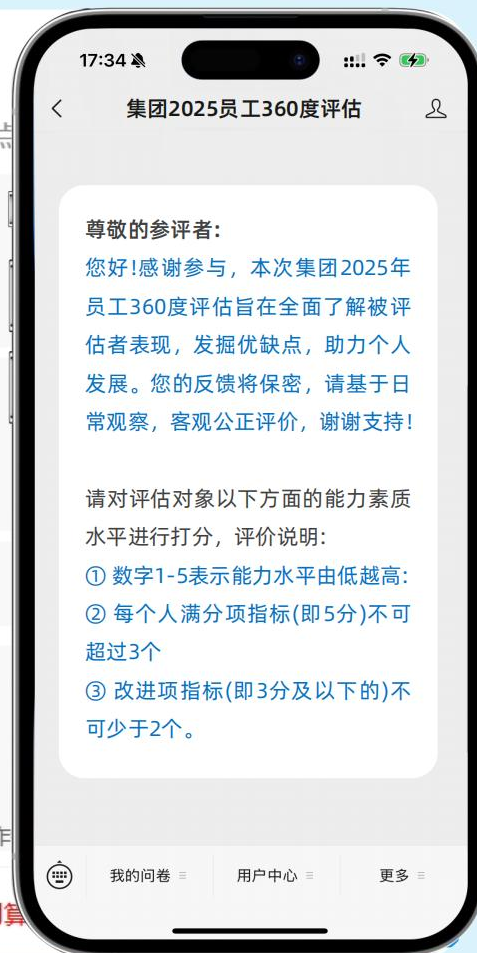
每次只评价一个

按部门分批评价 (每次只评价一个部门)

弹窗选人形式选择被评人员 个被评者中1人 (5*20%=1) 打90分以上。

设置分值计算规则: 根据评价者给被评者各个题目的打分分值, 计算每个被评者的作

注意: 被评者人数/题目数乘以对应比例出现小数时, 小数向上取整。如: 2.3 则算



01

调用组织架构，企微通知消息发送

- 企业微信系统通知消息，提醒员工作答
- 后台实时跟踪员工作答状态，一键催答

02

调用组织架构，企微邮箱发送

- 企业微信邮件发送链接（每个邮件链接都是唯一且每个链接默认只能作答1次）
- 后台实时跟踪员工作答状态，一键催答



自定义通知文案

亲，您的同事【姓名】向您



问卷填写通知

亲，您的同事【小星】向您发来调查邀请，请及时点击详情作答~谢谢！

详情



个人测评报告

适用于员工绩效考核

人员姓名	个人得分	
付勤科	4.7	
维度	个人得分	总平均分
工作能力	1.8	2.0
领导能力	1.67	2.0
沟通能力	1.74	2.5

部门测评报告

适用于部门KPI考核

部门名称	部门人数	部门得分
市场部	10人	3.23
维度	部门平均分	总平均分
责任意识	3.24	3.15
高效执行	3.51	3.32
团结协作	3.34	3.18

个人对比报告

适用于员工岗位竞聘

人员姓名	VS	人员姓名	VS	人员姓名
李四		张三		赵六
得分 3.13		得分 3.03		得分 3.4
人员	个人得分	部门平均分	分值差	
李四	3.13	3.18	-0.06	
张三	3.03	3.18	-0.16	
赵六	3.34	3.18	0.22	

部门对比报告

适用于部门评优争先

部门名称	VS	部门名称	VS	部门名称
客服部		财务部		市场部
得分 3.18		得分 3.23		得分 3.14
部门	部门得分	总体平均分	分值差	
客服部	3.18	3.19	0	
财务部	3.23	3.19	0.04	
市场部	3.15	3.19	0	



扫码查阅
详细报告



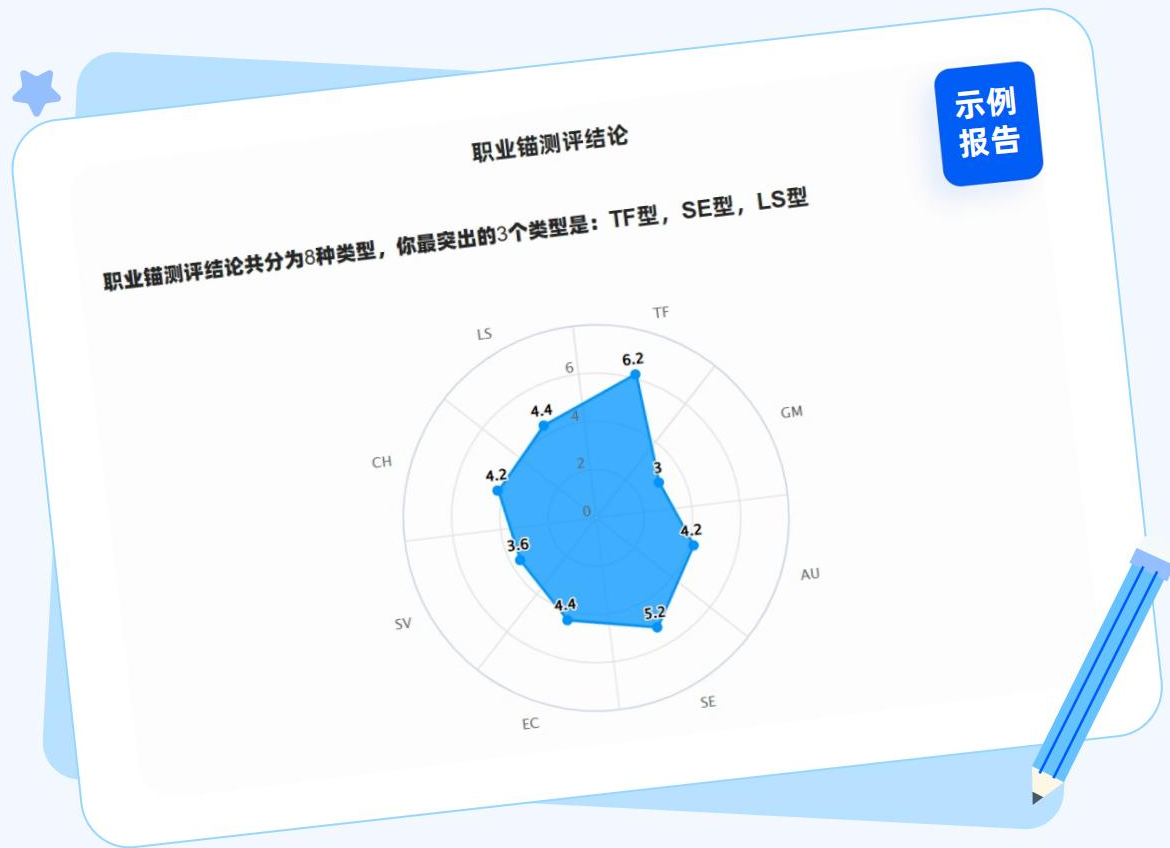
多类型测评问卷模板，自由选择

职业	性格	健康	人际	学业	家庭
心理适应性量表 共29题 试填 引用	MBTI性格类型测评 (60题版本) 共62题 试填 引用	卡特尔16PF性格测验 共204题 试填 引用	SCL-90症状自测量表 共93题 试填 引用			
你焦虑吗? (焦虑倾向在线测评) 共22题 试填 引用	Beck抑郁自评问卷 共23题 试填 引用	ECR亲密关系量表 共40题 试填 引用	SAD社交回避及苦恼量表 共30题 试填 引用			
人际关系综合诊断量表 共35题 试填 引用	Sarason考试焦虑量表(TAS) 共39题 试填 引用	UPI大学生人格健康调查表 共62题 试填 引用	CCSAS中国大学生适应量表 共62题 试填 引用			
房产经纪人综合能力在线测评问卷 共69题 试填 引用	瑞文推理测验正式版 共60题 试填 引用	标准情商 (EQ) 测试 共35题 试填 引用	威廉创造力倾向测评量表 共53题 试填 引用			



问卷及报告全套复制

- ✓ 问卷逻辑复制
- ✓ 选项分值复制
- ✓ 维度分值复制
- ✓ 报告内容复制



✓ 复制测评问卷模板后，即可直接发送用户填写，无需其他设置。



在线测评 | 自定义展现企业LOGO及水印



→ 展示企业LOGO

→ 展示企业水印

1/ 维度及权重

维度设置

绑定

单级维度

维度(4)

情绪心理 (25%)

学习压力 (25%)

行为表现 (25%)

自我认知 (25%)

+ 添加维度

2/ 绑定对应题目

维度设置	绑定题目	维度结果与建议	维度标准分
一级维度	已绑定的题目		
情绪心理	1、您是否经常感到紧张? 2、您是否经常无缘无故地感觉到劳累? 3、您是否经常感到紧张地没有什么能让您平静下来?		
学习压力	4、您是否经常感到无助? 5、您是否经常感到休息不好且很不安? 6、您是否经常感到坐立不安?		
行为表现	7、您是否经常感到很沮丧? 8、您是否经常感到任何事情都很困难?		
自我认知	9、您是否经常感到任何事情都不能让您感兴趣? 10、您是否经常感到没有什么价值?		

3/ 按维度输出得分与报告

员工心理健康测评问卷

您的答卷已经提交，感谢您的参与！
特别说明：结果仅供参考，请结合自身的感受、周围人的反馈、学习生活情况做综合的评估。

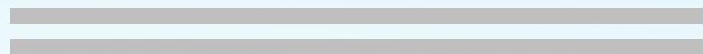
得分

	情绪心理	学习压力	行为表现	自我认知
得分	4.2	4.4	2.8	2.6

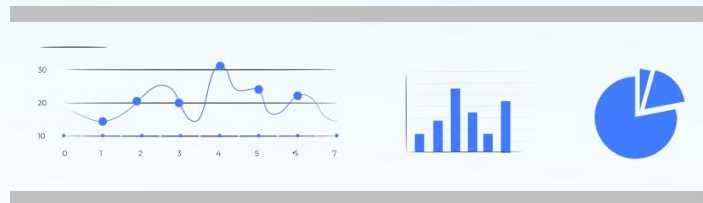
个性定制版

小学语数英学情测评分析报告

整体解读



诊断分析



下载报告



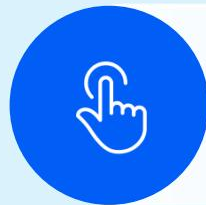
个性化报告 定制生成

支持多维度条件设置，自动生成图文/表格/数据报告



可视化图表 灵活嵌入

上传HTML代码关联得分参数，动态生成对应尺寸图表（柱状图/折线图 etc）



用户交互式 体验升级

一键嵌入相关功能按钮（如“下载报告”），用户可自主保存完整报告



问卷星 | 简单、易上手的网络投票系统



人员评选投票



产品/品牌投票



文艺作品投票

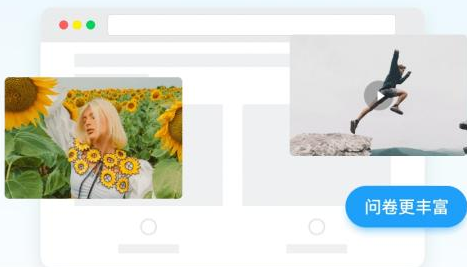


社会服务投票



图片视频投票

将图片、视频等形式应用到投票，让内容更丰富



投票选项随机

最大限度排除选项顺序对投票的影响



票数直观呈现

实时展现票数
直接清晰展现结果



仅公众号粉丝可投票

支持设置填写者必须
关注公众号才能投票





问卷星 | 强大的表单设计、制作工具



课程报名



会议签到



活动报名



志愿者报名



支持在线收款

适用订餐/订货/采购等场景
让表单成为在线订单



支持各类图文上传

Word、Excel
图片、文件压缩包



新增答卷实时提醒

绑定微信后
实时提醒新增答卷



报名签到一体化

报名签到智能统计
提高效率，节省时间



流程创建者：

企微一键选人

- 审批人设定：一键关联企微等平台内部人员
- 多节点定义：最多支持设置10级审批节点

各节点审批员：

系统自动催审

- 秒级批复：在企微内快速完成审批
- 自动催审：系统自动催促审批

申请人（内部员工）：

姓名/部门自动代入

- 信息自动代入：员工姓名/部门等字段无需填写，系统自动代入
- 驳回修改：如遇审批驳回，支持在线修改并重新提交



▶ 流程审批 | 多场景灵活应用，填补OA系统短板

企业内部 流程审批场景

01

4级审批节点

盖章用印审批



02

4级审批节点

行政采购申请



03

4级审批节点

员工用车审批



更多场景



企业外部 流程审批场景

01

4级审批节点

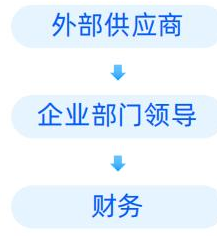
招聘面试系统



02

3级审批节点

供应商入库



03

2级审批节点

活动报名系统



更多场景



▶ 流程审批 | 充分支持企业自定义



17:26 81%

企业礼品采购审批

企业礼品采购审批

*1. 采购礼品明细

礼品名称

采购数量

采购总价

备注

2. 附件 (如无, 可跳过) 【最多可上传10个文件】

隐私政策 | 问卷星 提供技术支持 | 举报

系统设置

- 入口节点
- 部门审核
- 行政审核
- 财务审核
- 新增节点

功能反馈

审批节点自定义

最多支持10级节点

流程节点名称: 部门审核 | 删除节点

协作员

数据描述	条件分支	协作员
全部数据 <input type="button" value="删除"/>		李四 (部门负责人) <input type="button" value="编辑"/>

workflow

序号	名称	类型	流转至	填写者权限
1	同意	普通	回复填写者	接收通知
2	拒绝	普通	回复填写者	接收通知+回复卷

新增协作员

企业微信人工协作员 自动化 workflow

+新增企业微信协作员

Q 输入协作员搜索

- 张三
- 李四
- 王五
- 赵六
- 张七
- 李八

审批权限自定义

同意/拒绝 回复内容自定义

各节点审批员自定义

调用企微组织架构选择人员



流程审批 | 信息自动代入，审批更加高效

问卷表单效果

填写者



流程显示字段自定义效果



企微等体系内：无需员工单独填写，系统自动识别并带入「**员工企微姓名及部门**」

流程显示字段

可以将问卷中的一些题目的信息（如姓名、联系方式、评分结果等），同步到列表中直观的查看这些信息。[示例](#)

信息1	企业微信姓名	姓名
信息2	企业微信部门	部门
信息3	1.请选择印章类型:	设置待处理列表的显示名称
信息4	2.用印事由:	设置待处理列表的显示名称
信息5	提交答卷日期	设置待处理列表的显示名称

审批处理效果

审批员



申请人 企微端视角

提交申请

企业礼品采购审批

1. 采购礼品明细

礼品名称

采购数量

采购总价

备注

查看进度

消息详情

答卷详情 >

消息记录 v

王五 (销售部负责人) · 待处理

实时提醒

处理进度提醒
8月8日

活动名称: 企业礼品采购审批

处理结果: 同意

回复内容: 同意审批

点击查看详情

详情

审批员 企微端视角

企微通知

问卷星

流程状态提醒

流程名称: 企业礼品采购审批

发起人员: 企业微信姓名 (张三)

流程状态: 待处理

查看详情 >

流程状态提醒

流程名称: 企业盖章用印申请

发起人员: 企业微信姓名 (赵六)

流程状态: 待处理

速览详情

企业礼品采购审批

企业微信: 王五-审批

切换项目 消息频率

搜索

待处理 · 1 已处理 · 0 抄送给我 · 0

- 企业微信姓名: 张三
- 企业微信部门: 销售部
- 礼品名称: 茶具
- 采购数量: 100套
- 采购总价: 9000元

一键审批

消息详情

答卷详情 >

消息记录 v

工作流 **同意** 拒绝 修改

同意审批

选择文件(最大10M)

确定

多方式导入用户

- ✓ 从企业微信中导入客户
- ✓ 从已创建的问卷中导入
- ✓ 从公众号中导入粉丝用户
- ✓ 从EXCEL中导入用户

动态完善标签

- ✓ 一键同步企微客户标签
- ✓ 动态完善企微客户标签

多途径发送问卷

- ✓ 企业微信群发
- ✓ 短信发送
- ✓ 邮件发送
- ✓ 公众号发送

自动化问卷旅程

- ✓ 按 #时间 自动发送问卷
- ✓ 按 #标签 定向发送问卷



11:13 99

眼膜产品试用调研
www.wjx.cn

眼膜产品试用调研

感谢参加眼膜样品的试用调研，请根据您的真实使用感受回答下列问题，谢谢。

•1. 您的姓名:

•2. 您的年龄段:

<input type="radio"/> 20~29	<input type="radio"/> 30~34
<input type="radio"/> 35~39	<input type="radio"/> 40以上

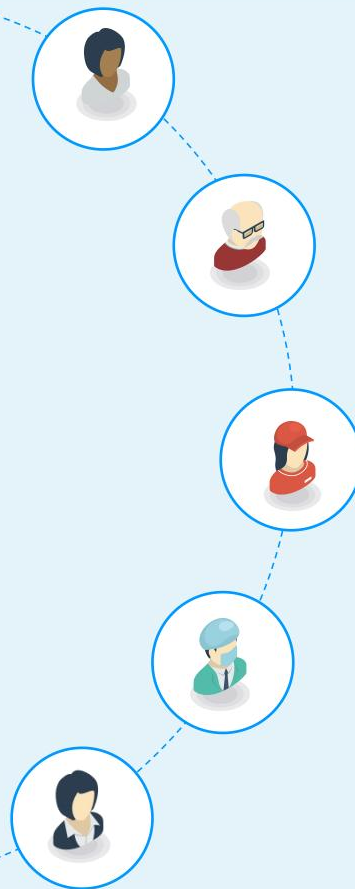
•3. 请对精华油的使用感进行评价

喜欢油的质地 非常满意

| 1 2 3 4 5

油腻度可接受

| 1 2 3 4 5



01

客户一键同步

企微客户+企微标签

✓ 同步企业微信联系人

✓ 同步企业微信标签

从企业微信中同步

将企业微信中的联系人同步过来统一管理，以便多次投放问卷。

1、同步企业微信联系人 2、同步企业微信标签

订单号: OI00000EE769CB651151237174D0ET 已支付

同步到分组 企业微信



02

标签动态完善

基于答卷智能更新

企微客户: A女士
#眼霜试用

邀请调研

您是否愿意向其他人推荐我们产品?

“是” 标签增加

企微客户: A女士
#眼霜试用 #高意向

从问卷中同步 > 同步标签设置

请添加同步标签规则

批量添加同步标签

添加同步标签

序号	同步题目	选项	同步标签	操作
1	您是否愿意向其他人推荐我们产品?	是	#高意向	编辑 删除
		否	#低意向	

1、可添加题目选项同步到外部联系人标签。例如：题目-选项（您是否愿意推荐给其他人使用？—是） 同步到标签 忠实用户

2、可选择题目的范围：单选、多选





产品试用回访问卷第1期

15天后推送

#标签: 小红书KOL



产品试用回访问卷第2期

30天后推送

#标签: 小红书KOL



产品试用回访问卷第3期

60天后推送

#标签: 小红书KOL



依据项目需求**自定义旅程与问卷**, 按**#标签**、**#时间**持续收集数据, 为企业产品运营或用户研究提供依据。

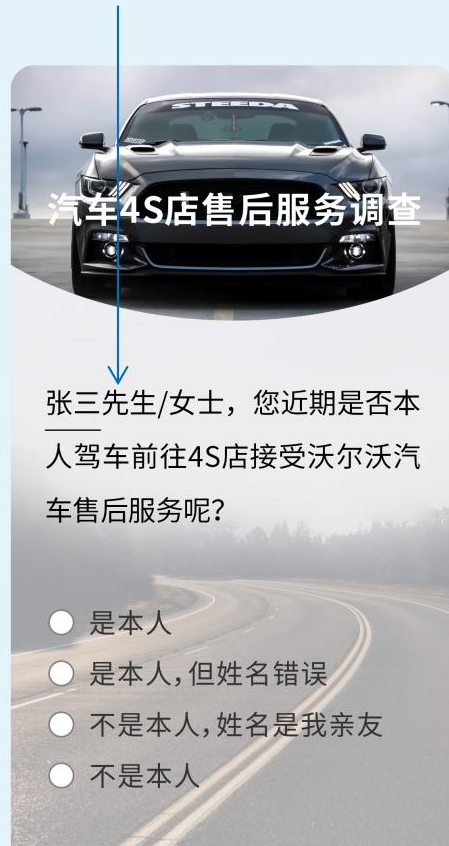
01/ 用户登录

获取用户ID等信息



02/ 传参至问卷

将用户信息自动代入问卷



03/ 代入答卷回传&保存

用户信息自动保存至答卷





学校食堂满意度调查

李斐霖同学你好,诚邀你作答,以进一步督促食堂改善服务,让师生员工吃好每一餐。

1,你认为食堂饭菜可口吗?

- 非常可口
- 一般
- 难吃

● 在[问卷说明](#)中传递参数



汽车4S店售后服务调查

1,您近期是否本人驾车前往过前海湾门店(经销商简称清单)接受沃尔沃汽车售后服务呢?

- 是本人
- 是本人,但姓名错误
- 不是本人,姓名是我亲友
- 不是本人

● 在[问卷题目](#)中传递参数



饮品客户回访调研

请问您近期选择第3次回购元气森林白桃味气泡水的原因是

- 口感独特,值得回购
- 搞活动,价格有优惠
- 喜欢品牌及包装
- 随便选的,没有其他原因

● 支持传递[多个参数](#)

3种获取数据方式，覆盖日常调研所需

① 主动推送数据

可以将填写者提交的数据，推送到指定的URL。

② 实时查询数据

答卷实时查询，无延迟推送，可结合自有系统对数据做进一步展示。

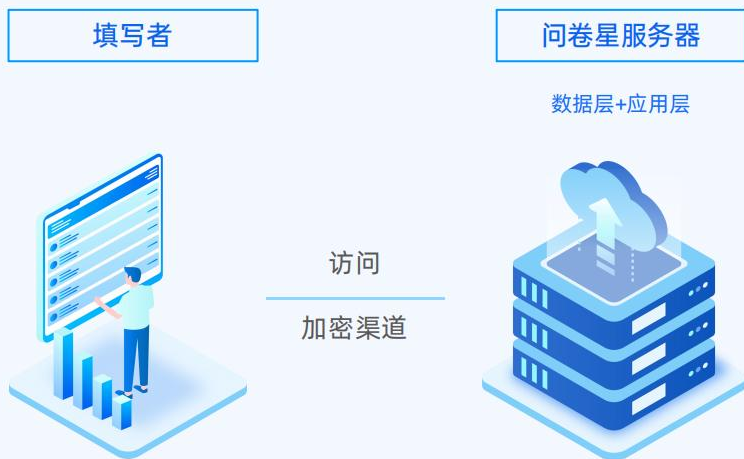
③ 灵活抓取数据

可根据实际场景，主动在问卷星数据库中，抓取所需数据。



01 公有云部署

- 推荐理由：以较低的成本，享受更多的资源，缩短产品的上线时间，快速满足多变的业务需求。



02 混合云部署

- 推荐理由：既可满足企业对数据安全、可控性要求，相比于传统的本地部署也更加灵活、成本更低。



☑ 问卷星全面支持 信创环境部署，安全护航中国企业实现数字化转型。



04

合作案例

问卷星 x 企微 | 钉钉 | 飞书



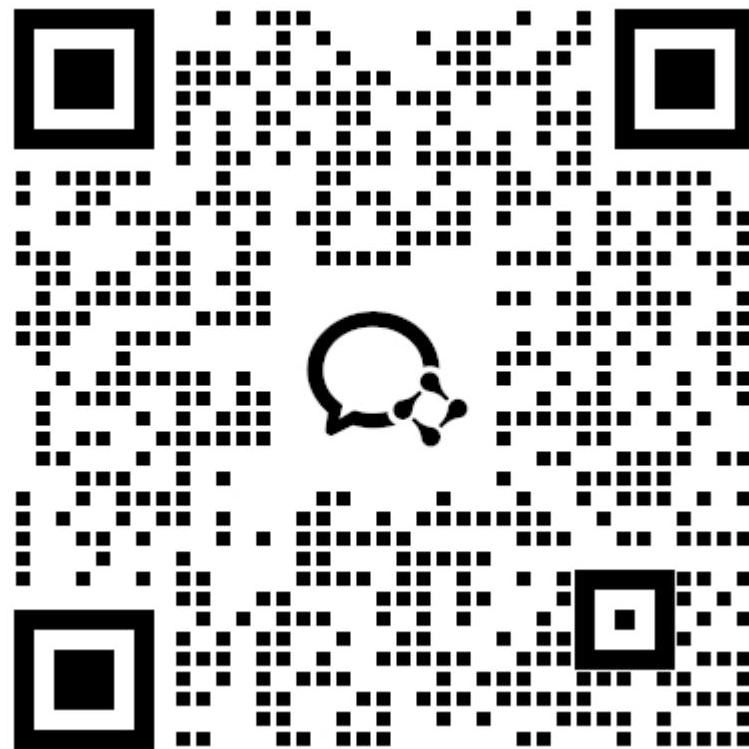


立即扫码咨询 获取完整案例

 专业服务顾问1V1支持



[HTTPS://WWW.WJX.CN/](https://www.wjx.cn/)





INTEGRATION
SOLUTION

问卷星 x 企微

等第三方平台对接轻量化解决方案



感谢观阅·期待合作

