2024/04 更新

问卷星
wjx.cn

问卷星x汽车行业

用户调研系统建设方案

WJX AUTOMOBILE INDUSTRY SOLUTIONS

对外客户调研

对内信息收集

问卷星
wjx.cn

Contents

目录

01 行业背景及车企痛点

02 对客解决方案及场景

03 对内解决方案及场景

04 沃尔沃汽车合作案例

05 问卷星公司简介

问卷星
wjx.cn

问卷星汽车行业用户调研系统建设方案

01

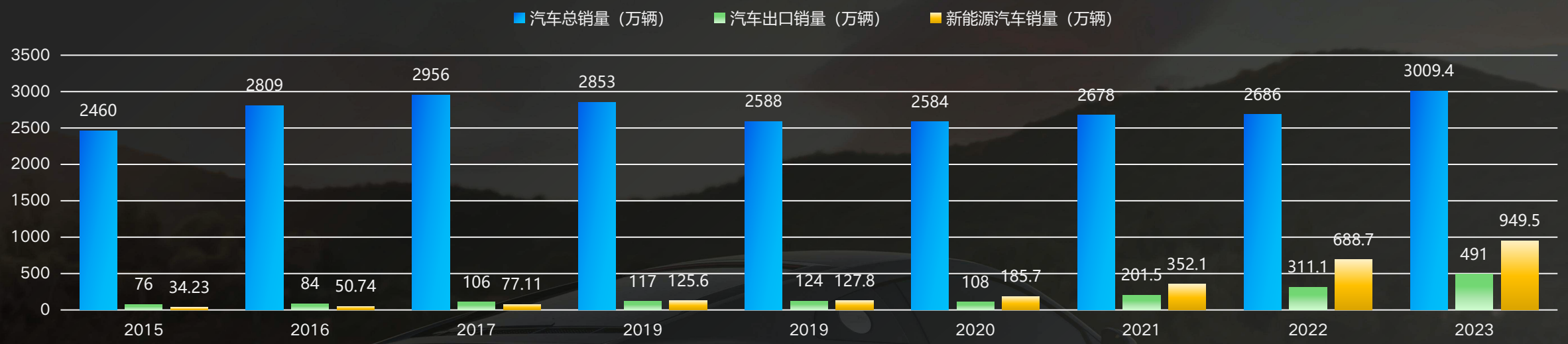
行业背景及车企痛点

BACKGROUND&DEMAND

01/ 行业背景

市场竞争愈发激烈，如何提升终端车主体验才是关键！

2015-2023中国汽车总销量数据表



* 本数据来自互联网，仅供参考

■ 车企竞争日趋激烈

市场饱和、消费需求改变、政府政策调整、共享出行兴起等原因导致中国汽车增势放缓，竞争愈发激烈，**车企需寻求新的增长突破口**。

■ 服务提升尤为迫切

随着数字化发展，越来越多车企更加关注终端车主的服务与体验，不再完全依赖4S店，**需要第一时间获取车主反馈，持续抢占用户心智。**

■ 出海是增长新引擎

2023中国汽车出口491万辆，同比增长57.9%，首次成为年度汽车出口量最多的国家。**研究与完善海外用户体验，也是未来运营新方向！**

用户来源多元化，如何加速全网触点布局亦为关键！

汽车营销渠道日趋多元

随着互联网时代升级，车主用户分布渠道更加多元，为抢占更多用户心智，车企需尽快全渠道布局，通过精准的营销与服务，增强品牌影响力，助推业绩增长。

渠道业态 多样化

汽车销售渠道业态愈发多元，新品牌专营店、传统经销商店中店、快闪店、城市展厅、商超店、品牌生活体验店及交付中心等新业态涌现。

认知渠道 多样化

短视频、小红书等众多新媒体崛起，让消费者获取信息的渠道越来越丰富，从而导致消费者汽车购买决策链路发生改变。

购买渠道 多样化

以前消费者选择传统的4S店，但现在消费者购买渠道以及各渠道服务内容多样化，消费者的可选择性越来越高。

01/ 车企痛点

对外：客户数据采集难题

问卷星 wjx.cn

如何定制自有问卷平台？

为了提升客户调研效率，车企需要**定制『问卷调研』模块**，并打通『车企CRM客户体系』，开启点对点客户调研与分析，助力精细化用户运营。

如何保障海外用户调研？

汽车出口增势明显，如需抢占海外市场，车企需要对遍布全球的的用户、经销商进行调研，**问卷系统需支持『多国语言自动切换』**，保障海外用户作答体验。

如何多平台投放问卷？

因为『用户认知渠道』日趋多元，车企需要在“官网、微信、APP、抖音快手、小红书”等**多个渠道投放『调研问卷』**，并实时跟踪各渠道答卷回收情况。

如何强化问卷品牌标识？

为了维持车企『品牌统一调性』，**问卷页面需要实现更多『自定义』**，丰富品牌展现元素，拉近用户距离，提升用户归属感。

01/ 车企痛点 对内：员工信息收集难题

问卷星 wjx.cn

Q1

员工填报体验欠佳

多部门混合使用不同问卷平台收集信息，需要员工注册登录不同平台，重复提交姓名/部门等身份信息，填报体验不友好。

Q2

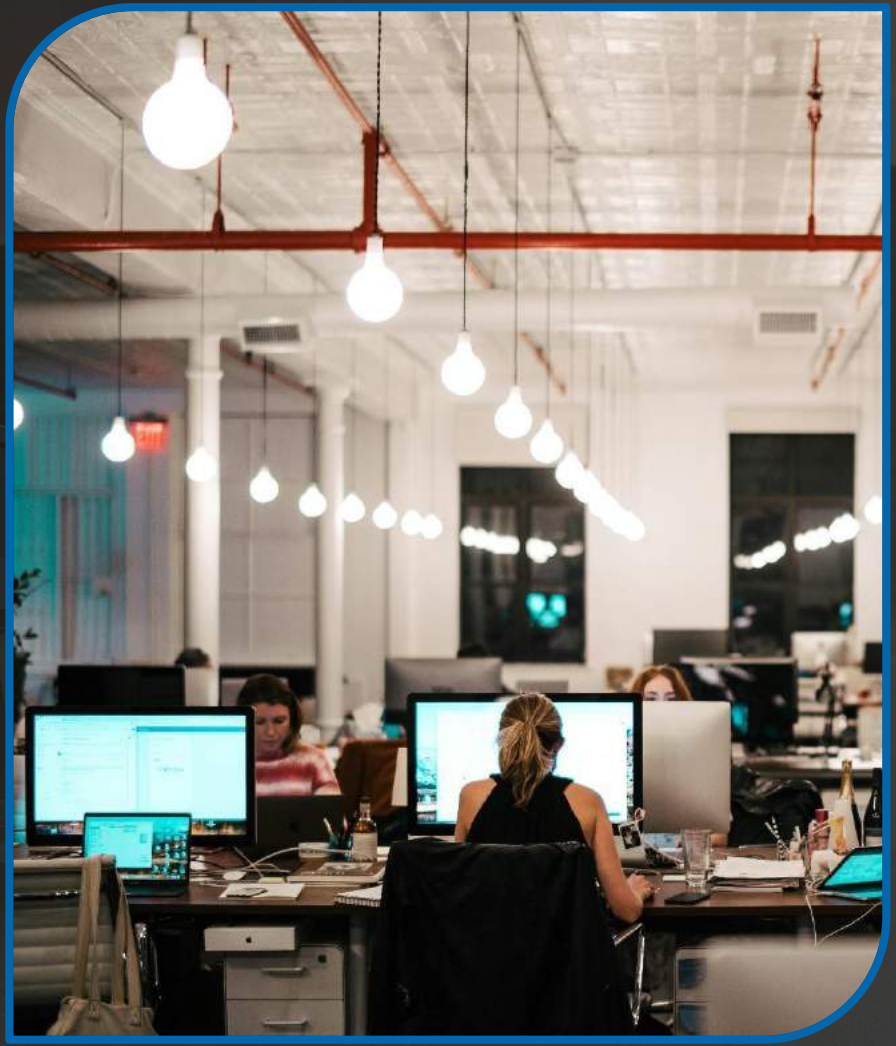
信息统计效率较低

企业内部组织架构庞大，员工众多，日常问卷投放无法指定人群投放，答卷回收低效，易造成各部门工作负担。

Q3

数据管理难度升高

企业各部门均有数据采集需求，若借助传统方式，易造成各部门数据紊乱和分散，不利于数据安全与统一管控。



问卷星
wjx.cn

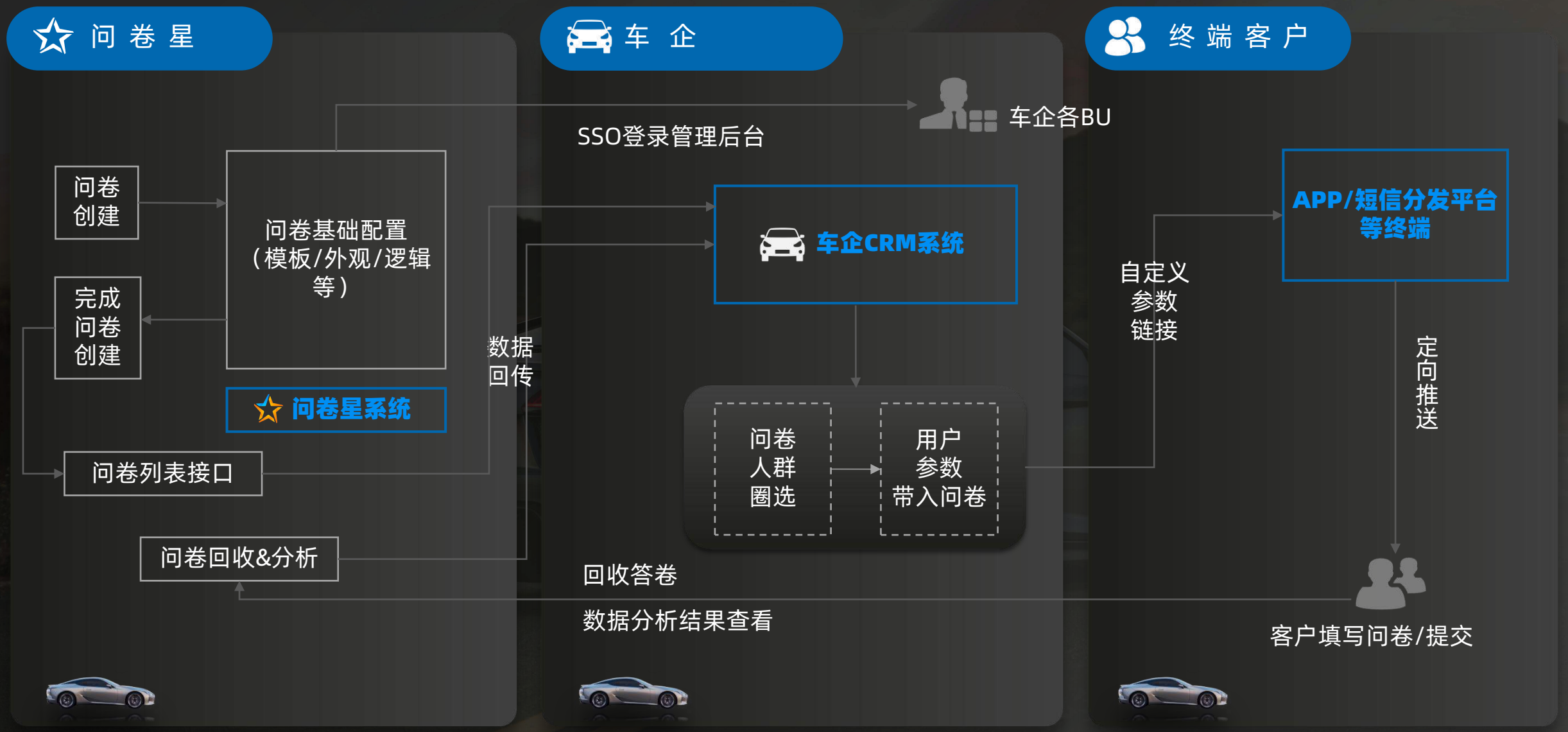
02

对客解决方案及使用场景

汽车用户调研系统建设

02/ 对客解决方案

问卷星x汽车用户调研系统集成流程图



02/ 对客解决方案

对接车企客户CRM，打造专属调研平台

问卷星 wjx.cn

①

深度定制问卷星 打通客户CRM体系

- ✓ 打通客户会员ID体系
- ✓ 指定客户群投放问卷
- ✓ 答卷自动关联会员账户
- ✓ 实现精细化客户运营

②

灵活设计各类问卷 多平台投放与分析

- ✓ 70+问卷题型灵活调用
- ✓ 官网/APP/小程序投放
- ✓ 公号/小红书等自媒体投放
- ✓ 实时跟踪各渠道答卷情况

③

问卷语言动态切换 海外用户轻松作答

- ✓ 问卷语言随OS系统切换
- ✓ 突破全球网络访问限制
- ✓ 专享海外独立服务器
- ✓ 5000人/s高并发支持

④

自定义问卷样式 提升用户归属感

- ✓ 问卷页眉/页脚自定义
- ✓ 品牌logo全面展现
- ✓ 支持问卷题型定制
- ✓ 自定义问卷样式覆盖

问卷星
wjx.cn

04

沃尔沃汽车合作案例

COOPERATION CASES

VOLVO

沃尔沃丨借助问卷星，打造专属客户问卷调研平台

问卷星 wjx.cn

为了提升客户调研效率，沃尔沃企业借助问卷星定制【问卷调研】模块，并接入沃尔沃CRM客户运营系统，打通会员ID体系，开启针对性用户调研，实现精细化用户运营。

沃尔沃丨对客调研需求

1 打造自有问卷分发平台 ：打通客户CRM运营体系

2 承载大体量调研用户 ：保障百万级用户调研体验

3 多平台投放调研问卷 ：实时跟踪各渠道答卷数据

4 问卷样式保持品牌调性 ：提升品牌用户参与归属感

问卷星丨解决方案定制

1 深度集成沃尔沃CRM ：答卷自动关联会员账户

2 独立服务器承载活动 ：平稳支撑百万级用户调研

3 多渠道灵活部署问卷 ：支持官网/App等渠道部署

4 问卷样式充分自定义 ：彰显沃尔沃品牌统一调性

问卷星
wjx.cn

问 卷 星 x 汽 车 行 业

如需了解完整版解决方案

以及详细版客户案例

欢迎联系我们。

“欢迎微信联系”

问卷星
wjx.cn

05

问卷星
公司简介

COMPANY PROFILE

问卷星，始创于2006年，总部位于长沙，于北京、上海、香港等地设立分公司，并在西安、广州等地部署服务团队。问卷星是集在线问卷调查、考试、360度评估、表单、测评和投票于一体的数据收集、分析和管理平台。

同时，问卷星平台还研发了**「MaxDiff、联合分析、产品定价模型」**等多种专业市场调研模型，全面赋能消费者研究与产品决策，帮助更多企业级用户提高商业数据洞察能力与效率。

目前，问卷星已经开始布局欧美区域，将全新打造一款问卷调研产品**「SurveyPluto」**,致力为海外用户提供卓越的调研体验，帮助用户获得前所未有的数据洞察力。

公司概况

问卷调研行业独角兽品牌

- 长沙/上海/北京等全国多地战略部署
- 中国高教学会教育信息化分会会员
- CSSC 中国商业统计学会会员
- CMRA 中国信息协会市场研究会会员

核心解决方案

数字时代，为各行各业深度赋能

- 问卷星·企业旗舰版解决方案
- 决策鹰·商业市场洞察解决方案

发展规模

每年100%以上的增长率

- 2.65亿+份累计发布问卷
- 207亿+份累计回收答卷
- 300万+家企业深度合作
- 120家+世界500强企业合作

行业认可

资本及市场认可

- 2019 猎聘8亿元战略投资

行业及央媒认可

- CCTV老故事信用中国栏目推荐品牌
- 湖南互联网企业综合实力30强
- TOB年度榜单-创新力产品榜TOP50

- 本数据统计截止时间：2024/04

数据安全有保障

关于数据安全，问卷星已获得权威机构认可的信息安全等保三级认证、ISO27001信息安全体系认证证书，充分为用户的数据安全保驾护航。

ISO27001信息安全体系认证

信息安全等保三级认证

多重软著及发明专利

关注问卷领域技术创新，问卷星已获得诸多软著及发明专利，用心打磨，为用户提供更优质的产品。

一种问卷调查中评价类问题的自动编码系统及其方法

一种问卷报告数据在屏幕上智能呈现的方法

一种基于VARK量表的问卷调查可信度分析方法

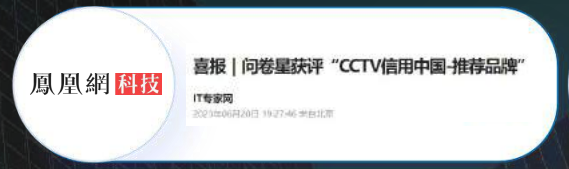
一种问卷信息处理方法

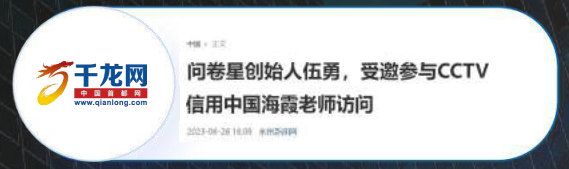
一种电子问卷的生成方法

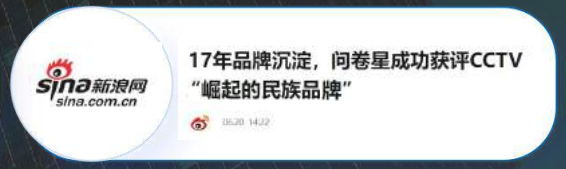
CCTV-信用中国

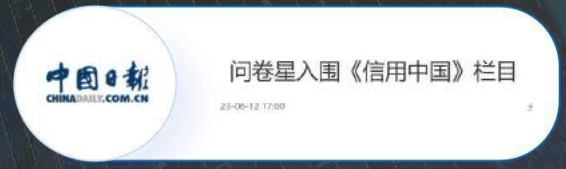
获得央媒认可，引发行业关注

2023年，问卷星成功入选『中国民族品牌振兴工程』，荣获CCTV老故事频道《信用中国》栏目推荐品牌。问卷星创始人兼CEO伍勇，受邀参与央视著名主持人海霞老师的专访。









问卷星
wjx.cn

感谢观阅·期待合作

问卷星x汽车行业用户调研系统建设方案

“欢迎微信联系”